



ゴルフ市場に関する実態調査 ～未来需要開拓の方向性を探る～

株式会社リクルートライフスタイル

事業創造部 ジャらんりサーチセンター 研究員

渡邊 知



じゃらんリサーチセンターについて

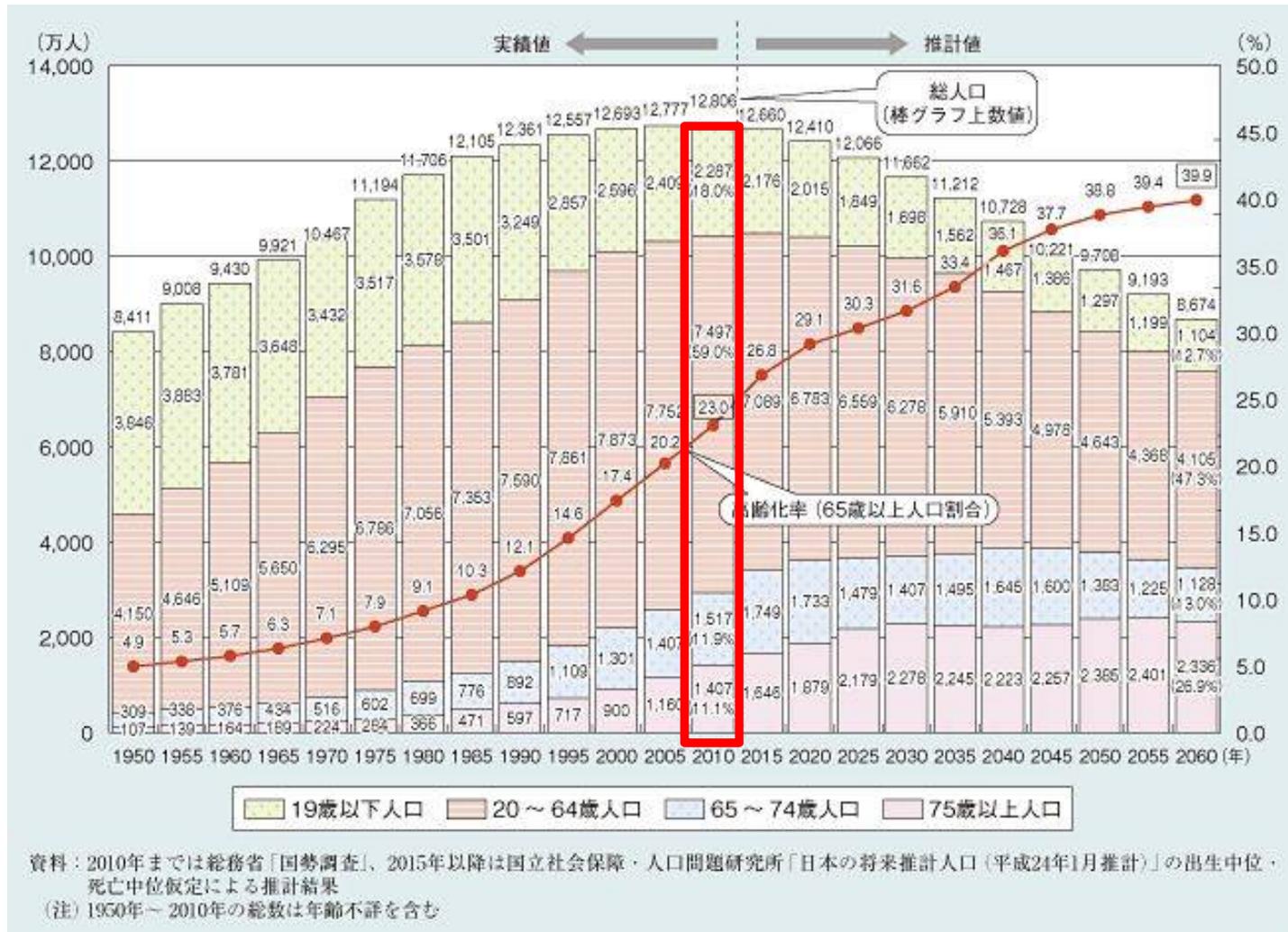




現在のゴルフ市場を取り巻く概況について



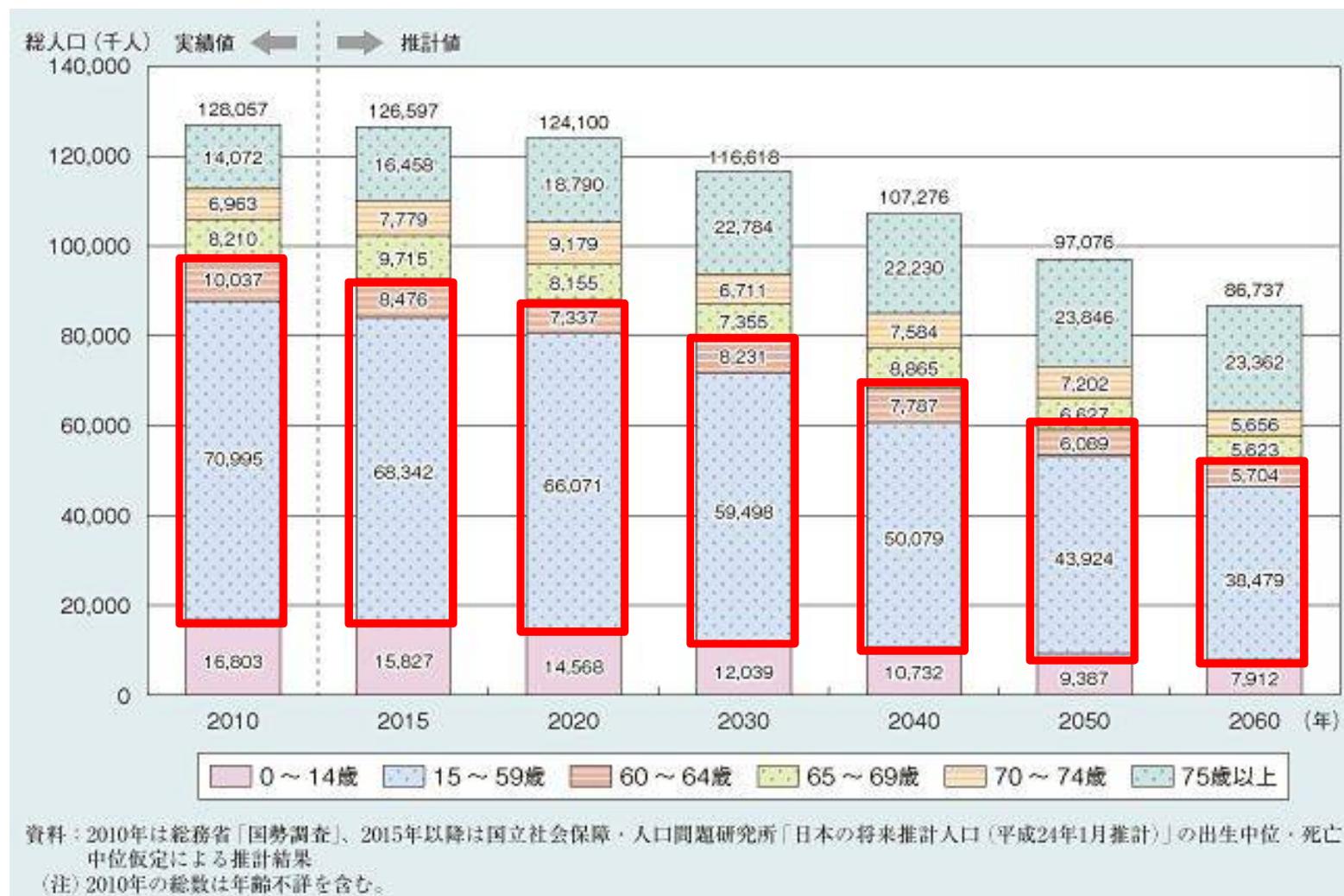
不可逆な未来 「超高齢化社会の到来」



2010年をピークに加速度的な人口減。2020年には約3割が65歳以上に。

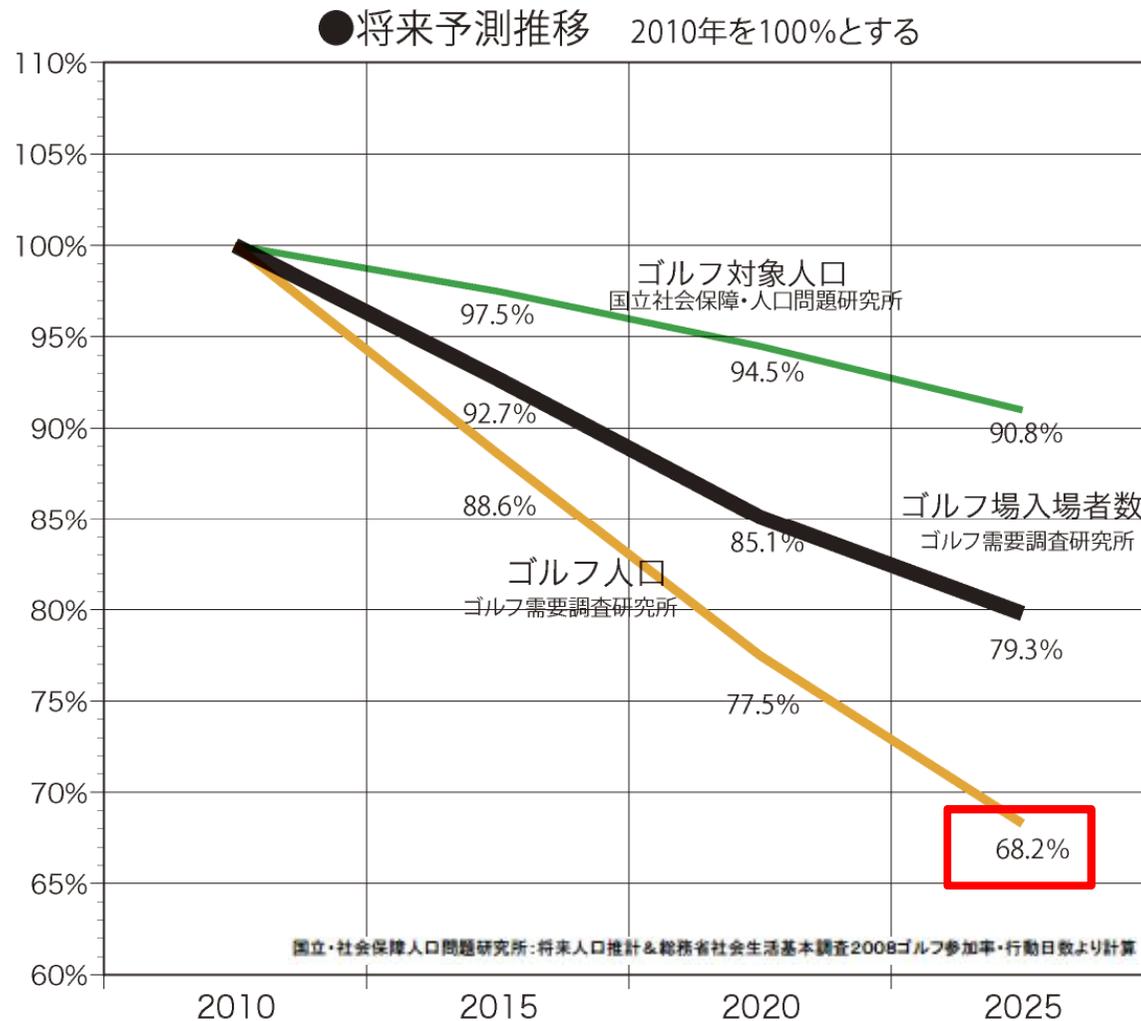


減少し続けるゴルフ対象人口 ～年齢区分別将来人口推計より～



15～65歳をゴルフ対象人口とすると、10年後1割、30年後は3割減。

ゴルフ市場の将来需要予測について（GMAC資料より）



対象人口の減少に加え、参加率も減少傾向（総務省：社会生活基本調査）。
このままでは、10年後のゴルフ人口は**現在の7割弱に**。



数字上の計算では、1995年に30,000人/年の入場者を有したゴルフ場は
2,025年には17,200人/年となり、売上に置き換えると43%減。

このままでは、ゴルフ市場とそれらを取り巻く
多くの波及市場は危機的な状況に。

現在の顧客を大切にしつつ、
「未来の需要創出」に向けた取り組みが必要不可欠！



・ ・ では、「未来需要開拓」のためのヒントはどこにあるのでしょうか？



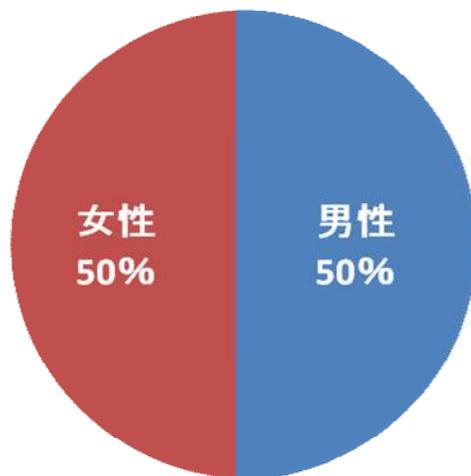
ゴルフ市場に関する実態調査



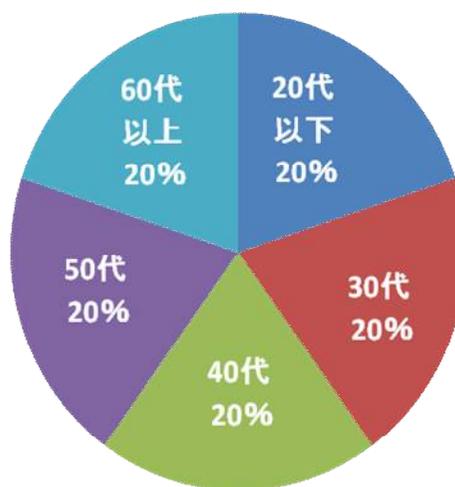
調査概要について

| | |
|-------|---|
| 調査方法 | インターネット調査 |
| 調査期間 | 2013年9月25日～29日 |
| 調査回収数 | 32,556名 |
| 調査集計数 | 25,000名 |
| 調査目的 | ゴルフ市場の実態と今後のエントリー促進の方向性を把握するために実施 |
| 調査対象 | ①一次調査：全国20～69歳の男女25,000サンプル ②二次調査：うち20～34歳の男女700サンプル |

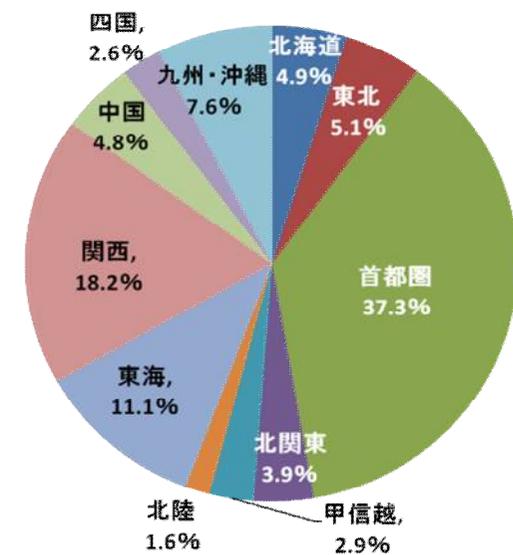
■性別（全体／単一回答）



■年齢（全体／単一回答）



■居住地域（全体／単一回答）



性・年代別のゴルフ実施経験について①

表 1. 性年代別 ゴルフの実施経験 (全体/単一回答)

※スクリーニング調査：20～69歳男女 (n=25,000)

| | | ゴルフ経験者・計 | | | | ゴルフ未経験者 [4] | ゴルフ経験者・計 [1+2+3] |
|---------------|-------------------|---|---------------------------------------|-----------------------------|------|----------------|---------------------|
| 凡例 | | ラウンド経験者： 最近1年間に1回以上 コースを利用 [1] | ラウンド経験者： 最近1年間の コース利用が0回 [2] | ゴルフ経験あり・ ラウンド未経験者 [3] | | | |
| 全体 | (n=25,000) | 8.7% | 12.0 | 9.6 | 69.7 | 30.3 | |
| 年代別 | 20代 (n= 5,000) | 4.3 | 2.2 | 10.8 | 82.7 | 17.3 | |
| | 20-24歳 (n= 2,500) | 2.8 | 1.7 | 10.3 | 85.2 | 14.8 | |
| | 25-29歳 (n= 2,500) | 5.8 | 2.7 | 11.3 | 80.2 | 19.8 | |
| | 30代 (n= 5,000) | 7.3 | 5.4 | 11.2 | 76.1 | 23.9 | |
| | 40代 (n= 5,000) | 8.9 | 14.5 | 11.1 | 65.5 | 34.5 | |
| | 50代 (n= 5,000) | 10.9 | 18.3 | 8.2 | 62.5 | 37.5 | |
| | 60代 (n= 5,000) | 12.3 | 19.7 | 6.7 | 61.4 | 38.6 | |
| 性・年代別 (詳細) | 男性 (n=12,507) | 13.4 | 17.3 | 10.5 | 58.8 | 41.2 | |
| | 20代 (n= 2,500) | 5.8 | 2.7 | 12.0 | 79.5 | 20.5 | |
| | 20-24歳 (n= 1,250) | 3.5 | 1.8 | 11.6 | 83.0 | 17.0 | |
| | 25-29歳 (n= 1,250) | 8.0 | 3.6 | 12.4 | 76.0 | 24.0 | |
| | 30代 (n= 2,470) | 11.7 | 6.9 | 13.0 | 68.5 | 31.5 | |
| | 40代 (n= 2,499) | 13.4 | 19.9 | 11.8 | 54.9 | 45.1 | |
| | 50代 (n= 2,494) | 17.0 | 26.7 | 8.8 | 47.6 | 52.4 | |
| | 60代 (n= 2,544) | 19.0 | 30.1 | 6.9 | 44.0 | 56.0 | |
| | 女性 (n=12,493) | 4.1 | 6.7 | 8.7 | 80.5 | 19.5 | |
| | 20代 (n= 2,500) | 2.8 | 1.7 | 9.6 | 85.9 | 14.1 | |
| | 20-24歳 (n= 1,250) | 2.2 | 1.6 | 9.0 | 87.3 | 12.7 | |
| | 25-29歳 (n= 1,250) | 3.5 | 1.8 | 10.2 | 84.5 | 15.5 | |
| | 30代 (n= 2,530) | 3.0 | 3.9 | 9.5 | 83.6 | 16.4 | |
| | 40代 (n= 2,501) | 4.4 | 9.1 | 10.4 | 76.1 | 23.9 | |
| | 50代 (n= 2,506) | 4.9 | 10.0 | 7.6 | 77.5 | 22.5 | |
| | 60代 (n= 2,456) | 5.3 | 8.9 | 6.4 | 79.3 | 20.7 | |

※全体値より 10 10%以上高い 5 5%以上高い 5 5%以上低い

20～69歳におけるゴルフ経験率は30.3%、うち男性41.2%、女性19.5%。

性・年代別のゴルフ実施経験について②

表 1. 性年代別 ゴルフの実施経験 (全体/単一回答)

※スクリーニング調査：20-69歳男女 (n=25,000)

| | | ゴルフ経験者・計 | | | | ゴルフ未経験者 [4] | ゴルフ経験者・計 [1+2+3] |
|-------|-------------------|---|---------------------------------------|-----------------------------|------|----------------|---------------------|
| | | ラウンド経験者： 最近1年間に1回以上 コースを利用 [1] | ラウンド経験者： 最近1年間の コース利用が0回 [2] | ゴルフ経験あり・ ラウンド未経験者 [3] | | | |
| 凡例 | | | | | | | |
| 全体 | (n=25,000) | 8.7% | 12.0 | 9.6 | 69.7 | | 30.3 |
| 年代別 | 20代 (n= 5,000) | 4.3 | 2.2 | 10.8 | 82.7 | | 17.3 |
| | 20-24歳 (n= 2,500) | 2.8 | 1.7 | 10.3 | 85.2 | | 14.8 |
| | 25-29歳 (n= 2,500) | 5.8 | 2.7 | 11.3 | 80.2 | | 19.8 |
| | 30代 (n= 5,000) | 7.3 | 5.4 | 11.2 | 76.1 | | 23.9 |
| | 40代 (n= 5,000) | 8.9 | 14.5 | 11.1 | 65.5 | | 34.5 |
| | 50代 (n= 5,000) | 10.9 | 18.3 | 8.2 | 62.5 | | 37.5 |
| | 60代 (n= 5,000) | 12.3 | 19.7 | 6.7 | 61.4 | | 38.6 |
| 性・年代別 | 男性 (n=12,507) | 13.4 | 17.3 | 10.5 | 58.8 | | 41.2 |
| (詳細) | 20代 (n= 2,500) | 5.8 | 2.7 | 12.0 | 79.5 | | 20.5 |
| | 20-24歳 (n= 1,250) | 3.5 | 1.8 | 11.6 | 83.0 | | 17.0 |
| | 25-29歳 (n= 1,250) | 8.0 | 3.6 | 12.4 | 76.0 | | 24.0 |
| | 30代 (n= 2,470) | 11.7 | 6.9 | 13.0 | 68.5 | | 31.5 |
| | 40代 (n= 2,499) | 13.4 | 19.9 | 11.8 | 54.9 | | 45.1 |
| | 50代 (n= 2,494) | 17.0 | 26.7 | 8.8 | 47.6 | | 52.4 |
| | 60代 (n= 2,544) | 19.0 | 30.1 | 6.9 | 44.0 | | 56.0 |
| | 女性 (n=12,493) | 4.1 | 6.7 | 8.7 | 80.5 | | 19.5 |
| | 20代 (n= 2,500) | 2.8 | 1.7 | 9.6 | 85.9 | | 14.1 |
| | 20-24歳 (n= 1,250) | 2.2 | 1.6 | 9.0 | 87.3 | | 12.7 |
| | 25-29歳 (n= 1,250) | 3.5 | 1.8 | 10.2 | 84.5 | | 15.5 |
| | 30代 (n= 2,530) | 3.0 | 3.9 | 9.5 | 83.6 | | 16.4 |
| | 40代 (n= 2,501) | 4.4 | 9.1 | 10.4 | 76.1 | | 23.9 |
| | 50代 (n= 2,506) | 4.9 | 10.0 | 7.6 | 77.5 | | 22.5 |
| | 60代 (n= 2,456) | 5.3 | 8.9 | 6.4 | 79.3 | | 20.7 |

※全体値より 10 10%以上高い 5 5%以上高い 5 5%以上低い

この1年内のラウンド経験率は8.7%。約2割が経験×休眠層。

性・年代別のゴルフ実施経験について③

表 1. 性年代別 ゴルフの実施経験 (全体/単一回答)

※スクリーニング調査：20-69歳男女 (n=25,000)

| 凡例 | | ゴルフ経験者・計 | | | | ゴルフ未経験者 [4] | ゴルフ経験者・計 [1+2+3] |
|---------------|-------------------|---|---------------------------------------|-----------------------------|--|----------------|---------------------|
| | | ラウンド経験者： 最近1年間に1回以上 コースを利用 [1] | ラウンド経験者： 最近1年間の コース利用が0回 [2] | ゴルフ経験あり・ ラウンド未経験者 [3] | | | |
| 全体 | (n=25,000) | 8.7% | 12.0 | 9.6 | | 69.7 | 30.3 |
| 年代別 | 20代 (n= 5,000) | 4.3 | 2.2 | 10.8 | | 82.7 | 17.3 |
| | 20-24歳 (n= 2,500) | 2.8 | 1.7 | 10.3 | | 85.2 | 14.8 |
| | 25-29歳 (n= 2,500) | 5.8 | 2.7 | 11.3 | | 80.2 | 19.8 |
| | 30代 (n= 5,000) | 7.3 | 5.4 | 11.2 | | 76.1 | 23.9 |
| | 40代 (n= 5,000) | 8.9 | 14.5 | 11.1 | | 65.5 | 34.5 |
| | 50代 (n= 5,000) | 10.9 | 18.3 | 8.2 | | 62.5 | 37.5 |
| | 60代 (n= 5,000) | 12.3 | 19.7 | 6.7 | | 61.4 | 38.6 |
| 性・年代別 (詳細) | 男性 (n=12,507) | 13.4 | 17.3 | 10.5 | | 58.8 | 41.2 |
| | 20代 (n= 2,500) | 5.8 | 2.7 | 12.0 | | 79.5 | 20.5 |
| | 20-24歳 (n= 1,250) | 3.5 | 1.8 | 11.6 | | 83.0 | 17.0 |
| | 25-29歳 (n= 1,250) | 8.0 | 3.6 | 12.4 | | 76.0 | 24.0 |
| | 30代 (n= 2,470) | 11.7 | 6.9 | 13.0 | | 68.5 | 31.5 |
| | 40代 (n= 2,499) | 13.4 | 19.9 | 11.8 | | 54.9 | 45.1 |
| | 50代 (n= 2,494) | 17.0 | 26.7 | 8.8 | | 47.6 | 52.4 |
| | 60代 (n= 2,544) | 19.0 | 30.1 | 6.9 | | 44.0 | 56.0 |
| | 女性 (n=12,493) | 4.1 | 6.7 | 8.7 | | 80.5 | 19.5 |
| | 20代 (n= 2,500) | 2.8 | 1.7 | 9.6 | | 85.9 | 14.1 |
| | 20-24歳 (n= 1,250) | 2.2 | 1.6 | 9.0 | | 87.3 | 12.7 |
| | 25-29歳 (n= 1,250) | 3.5 | 1.8 | 10.2 | | 84.5 | 15.5 |
| | 30代 (n= 2,530) | 3.0 | 3.9 | 9.5 | | 83.6 | 16.4 |
| | 40代 (n= 2,501) | 4.4 | 9.1 | 10.4 | | 76.1 | 23.9 |
| | 50代 (n= 2,506) | 4.9 | 10.0 | 7.6 | | 77.5 | 22.5 |
| | 60代 (n= 2,456) | 5.3 | 8.9 | 6.4 | | 79.3 | 20.7 |

※全体値より 10 10%以上高い 5 5%以上高い 5 5%以上低い

年齢が高いほど実施率が高い。40~60歳のミドル・シニアが支える市場。

性・年代別のゴルフ実施経験について④

表 1. 性年代別 ゴルフの実施経験 (全体/単一回答)

※スクリーニング調査：20-69歳男女 (n=25,000)

| 凡例 | | ゴルフ経験者・計 | | | ゴルフ未経験者 [4] | ゴルフ経験者・計 [1+2+3] |
|---------------|-------------------|---|---------------------------------------|-----------------------------|----------------|---------------------|
| | | ラウンド経験者： 最近1年間に1回以上 コースを利用 [1] | ラウンド経験者： 最近1年間の コース利用が0回 [2] | ゴルフ経験あり・ ラウンド未経験者 [3] | | |
| 全体 | (n=25,000) | 8.7% | 12.0 | 9.6 | 69.7 | 30.3 |
| 年代別 | 20代 (n= 5,000) | 4.3 | 2.2 | 10.8 | 82.7 | 17.3 |
| | 20-24歳 (n= 2,500) | 2.8 | 1.7 | 10.3 | 85.2 | 14.8 |
| | 25-29歳 (n= 2,500) | 5.8 | 2.7 | 11.3 | 80.2 | 19.8 |
| | 30代 (n= 5,000) | 7.3 | 5.4 | 11.2 | 76.1 | 23.9 |
| | 40代 (n= 5,000) | 8.9 | 14.5 | 11.1 | 65.5 | 34.5 |
| | 50代 (n= 5,000) | 10.9 | 18.3 | 8.2 | 62.5 | 37.5 |
| | 60代 (n= 5,000) | 12.3 | 19.7 | 6.7 | 61.4 | 38.6 |
| 性・年代別 (詳細) | 男性 (n=12,507) | 13.4 | 17.3 | 10.5 | 58.8 | 41.2 |
| | 20代 (n= 2,500) | 5.8 | 2.7 | 12.0 | 79.5 | 20.5 |
| | 20-24歳 (n= 1,250) | 3.5 | 1.8 | 11.6 | 83.0 | 17.0 |
| | 25-29歳 (n= 1,250) | 8.0 | 3.6 | 12.4 | 76.0 | 24.0 |
| | 30代 (n= 2,470) | 11.7 | 6.9 | 13.0 | 68.5 | 31.5 |
| | 40代 (n= 2,499) | 13.4 | 19.9 | 11.8 | 54.9 | 45.1 |
| | 50代 (n= 2,494) | 17.0 | 26.7 | 8.8 | 47.6 | 52.4 |
| | 60代 (n= 2,544) | 19.0 | 30.1 | 6.9 | 44.0 | 56.0 |
| | 女性 (n=12,493) | 4.1 | 6.7 | 8.7 | 80.5 | 19.5 |
| | 20代 (n= 2,500) | 2.8 | 1.7 | 9.6 | 85.9 | 14.1 |
| | 20-24歳 (n= 1,250) | 2.2 | 1.6 | 9.0 | 87.3 | 12.7 |
| | 25-29歳 (n= 1,250) | 3.5 | 1.8 | 10.2 | 84.5 | 15.5 |
| | 30代 (n= 2,530) | 3.0 | 3.9 | 9.5 | 83.6 | 16.4 |
| | 40代 (n= 2,501) | 4.4 | 9.1 | 10.4 | 76.1 | 23.9 |
| | 50代 (n= 2,506) | 4.9 | 10.0 | 7.6 | 77.5 | 22.5 |
| | 60代 (n= 2,456) | 5.3 | 8.9 | 6.4 | 79.3 | 20.7 |

※全体値より 10 10%以上高い 5 5%以上高い 5 5%以上低い

著しい男女格差。全世代で2倍、40代以降に限って言えば3倍以上の開き。

- ① ゴルフ経験率は30.3%、男性の41.2%、女性の19.5%が経験有り。
- ② この1年内のラウンド率は8.7%、経験者の約7割が休眠層。
- ③ 年齢が高いほど経験率が高い市場。ミドル・シニアが支える市場。
- ④ 30代の経験率と40代以上に大きな格差有り。
- ⑤ 著しい男女格差。全体で2倍、40代以上に限れば3倍以上の開き有り。

性・年代別 今後のゴルフ実施意向について①

表 2. ゴルフの実施経験と今後の意向 (全体/単一回答)

※スクリーニング調査：20-69歳男女 (n=25,000)

| | | ゴルフ経験あり・計 | | | | 未経験・計 | | 意向者・計 [1+3+5] | ゴルフ 未経験者中の 意向者 [6] |
|---------------|-------------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------------|-----------------------------|
| 凡例 | | ラウンド 経験者 × 意向あり [1] | ラウンド 経験者 × 意向なし [2] | ラウンド 未経験者 × 意向あり [3] | ラウンド 未経験者 × 意向なし [4] | ゴルフ 未経験者 × 意向あり [5] | ゴルフ 未経験者 × 意向なし [6] | | |
| 全体 | (n=25,000) | 15.7% | 5.0 | 5.9 | 3.1 | 16.4 | 53.2 | 38.0 | 23.6 |
| 年代別 | 20代 (n= 5,000) | 6.0 | 0.5 | 8.3 | 2.5 | 30.4 | 52.3 | 44.7 | 36.8 |
| | 20-24歳 (n= 2,500) | 4.1 | 0.5 | 8.0 | 2.3 | 32.5 | 52.7 | 44.6 | 38.1 |
| | 25-29歳 (n= 2,500) | 7.9 | 0.6 | 8.6 | 2.7 | 28.3 | 51.9 | 44.8 | 35.3 |
| | 30代 (n= 5,000) | 11.4 | 1.3 | 7.8 | 3.4 | 20.7 | 55.5 | 39.9 | 27.1 |
| | 40代 (n= 5,000) | 17.9 | 5.5 | 5.9 | 5.2 | 13.3 | 52.2 | 37.2 | 20.3 |
| | 50代 (n= 5,000) | 21.2 | 8.1 | 4.3 | 3.9 | 10.4 | 52.1 | 35.9 | 16.7 |
| | 60代 (n= 5,000) | 22.2 | 9.8 | 3.1 | 3.6 | 7.3 | 54.0 | 32.6 | 11.9 |
| 性・年代別 (詳細) | 男性 (n=12,507) | 22.8 | 7.9 | 6.0 | 4.4 | 15.4 | 43.4 | 44.2 | 26.2 |
| | 20代 (n= 2,500) | 8.0 | 0.5 | 9.6 | 2.4 | 32.8 | 46.8 | 50.4 | 41.2 |
| | 20-24歳 (n= 1,250) | 5.0 | 0.4 | 9.7 | 1.9 | 35.9 | 47.1 | 50.6 | 43.3 |
| | 25-29歳 (n= 1,250) | 11.0 | 0.6 | 9.6 | 2.8 | 29.6 | 46.4 | 50.2 | 38.9 |
| | 30代 (n= 2,470) | 16.6 | 1.9 | 8.5 | 4.4 | 20.9 | 47.5 | 46.1 | 30.6 |
| | 40代 (n= 2,499) | 25.3 | 8.0 | 5.9 | 5.9 | 11.7 | 43.2 | 42.9 | 21.3 |
| | 50代 (n= 2,494) | 30.6 | 13.0 | 3.8 | 5.0 | 7.3 | 40.3 | 41.7 | 15.3 |
| | 60代 (n= 2,544) | 33.3 | 15.8 | 2.4 | 4.5 | 4.5 | 39.5 | 40.2 | 10.3 |
| | 女性 (n=12,493) | 8.7 | 2.1 | 5.7 | 3.0 | 17.4 | 63.0 | 31.8 | 21.7 |
| | 20代 (n= 2,500) | 4.0 | 0.5 | 6.9 | 2.6 | 28.0 | 57.8 | 39.0 | 32.7 |
| | 20-24歳 (n= 1,250) | 3.2 | 0.6 | 6.3 | 2.6 | 29.0 | 58.2 | 38.6 | 33.3 |
| | 25-29歳 (n= 1,250) | 4.9 | 0.5 | 7.5 | 2.6 | 27.0 | 57.4 | 39.4 | 32.0 |
| | 30代 (n= 2,530) | 6.2 | 0.7 | 7.2 | 2.3 | 20.4 | 63.2 | 33.8 | 24.4 |
| | 40代 (n= 2,501) | 10.6 | 2.9 | 6.0 | 4.4 | 14.9 | 61.2 | 31.4 | 19.6 |
| | 50代 (n= 2,506) | 11.8 | 3.2 | 4.7 | 2.9 | 13.5 | 63.9 | 30.0 | 17.5 |
| | 60代 (n= 2,456) | 10.8 | 3.5 | 3.7 | 2.7 | 10.2 | 69.1 | 24.8 | 12.9 |

※全体値より 10 10%以上高い 5 5%以上高い 5 5%以上低い

今後のゴルフ実施意向は38.0%。未経験×意向有りが16.4%も存在する。

性・年代別 今後のゴルフ実施意向について②

表 2. ゴルフの実施経験と今後の意向 (全体/単一回答)

※スクリーニング調査：20-69歳男女 (n=25,000)

| | | | ゴルフ経験あり・計 | | | | 未経験・計 | | 意向者・計 [1+3+5] | ゴルフ 未経験者中の 意向者 [5+6] | |
|---------------|------------|------------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------------|-------------------------------|------|
| | | | ラウンド 経験者 × 意向あり [1] | ラウンド 経験者 × 意向なし [2] | ラウンド 未経験者 × 意向あり [3] | ラウンド 未経験者 × 意向なし [4] | ゴルフ 未経験者 × 意向あり [5] | ゴルフ 未経験者 × 意向なし [6] | | | |
| 凡例 | | | | | | | | | | | |
| 全体 | (n=25,000) | | 15.7% | 5.0 | 5.9 | 3.7 | 16.4 | | 53.2 | 38.0 | 37.6 |
| 年代別 | 20代 | (n= 5,000) | 6.0 | 0.5 | 8.3 | 2.5 | 30.4 | | 52.3 | 44.7 | 35.8 |
| | 20-24歳 | (n= 2,500) | 4.1 | 0.5 | 8.0 | 2.3 | 32.5 | | 52.7 | 44.6 | 38.1 |
| | 25-29歳 | (n= 2,500) | 7.9 | 0.6 | 8.6 | 2.7 | 28.3 | | 51.9 | 44.8 | 35.3 |
| | 30代 | (n= 5,000) | 11.4 | 1.3 | 7.8 | 3.4 | 20.7 | | 55.5 | 39.9 | 27.1 |
| | 40代 | (n= 5,000) | 17.9 | 5.5 | 5.9 | 5.2 | 13.3 | | 52.2 | 37.2 | 20.3 |
| | 50代 | (n= 5,000) | 21.2 | 8.1 | 4.3 | 3.9 | 10.4 | | 52.1 | 35.9 | 16.7 |
| 60代 | (n= 5,000) | 22.2 | 9.8 | 3.1 | 3.6 | 7.3 | | 54.0 | 32.6 | 11.9 | |
| 性・年代別 (詳細) | 男性 | (n=12,507) | 22.8 | 7.9 | 6.0 | 4.4 | 15.4 | | 43.4 | 44.2 | 26.2 |
| | 20代 | (n= 2,500) | 8.0 | 0.5 | 9.6 | 2.4 | 32.8 | | 46.8 | 50.4 | 41.2 |
| | 20-24歳 | (n= 1,250) | 5.0 | 0.4 | 9.7 | 1.9 | 35.9 | | 47.1 | 50.6 | 43.3 |
| | 25-29歳 | (n= 1,250) | 11.0 | 0.6 | 9.6 | 2.8 | 29.6 | | 46.4 | 50.2 | 38.9 |
| | 30代 | (n= 2,470) | 16.6 | 1.9 | 8.5 | 4.4 | 20.9 | | 47.5 | 46.1 | 30.6 |
| | 40代 | (n= 2,499) | 25.3 | 8.0 | 5.9 | 5.9 | 11.7 | | 43.2 | 42.9 | 21.3 |
| | 50代 | (n= 2,494) | 30.6 | 13.0 | 3.8 | 5.0 | 7.3 | | 40.3 | 41.7 | 15.3 |
| | 60代 | (n= 2,544) | 33.3 | 15.8 | 2.4 | 4.5 | 4.5 | | 39.5 | 40.2 | 10.3 |
| | 女性 | (n=12,493) | 8.7 | 2.1 | 5.7 | 3.0 | 17.4 | | 63.0 | 31.8 | 21.7 |
| | 20代 | (n= 2,500) | 4.0 | 0.5 | 6.9 | 2.6 | 28.0 | | 57.8 | 39.0 | 32.7 |
| | 20-24歳 | (n= 1,250) | 3.2 | 0.6 | 6.3 | 2.6 | 29.0 | | 58.2 | 38.6 | 33.3 |
| | 25-29歳 | (n= 1,250) | 4.9 | 0.5 | 7.5 | 2.6 | 27.0 | | 57.4 | 39.4 | 32.0 |
| | 30代 | (n= 2,530) | 6.2 | 0.7 | 7.2 | 2.3 | 20.4 | | 63.2 | 33.8 | 24.4 |
| | 40代 | (n= 2,501) | 10.6 | 2.9 | 6.0 | 4.4 | 14.9 | | 61.2 | 31.4 | 19.6 |
| 50代 | (n= 2,506) | 11.8 | 3.2 | 4.7 | 2.9 | 13.5 | | 63.9 | 30.0 | 17.5 | |
| 60代 | (n= 2,456) | 10.8 | 3.5 | 3.7 | 2.7 | 10.2 | | 69.1 | 24.8 | 12.9 | |

※全体値より 10 10% 以上高い 5 5% 以上高い 5 5% 以上低い

今後の意向比率が最も高い20代。4割以上が「やりたい・やってみたい」

性・年代別 今後のゴルフ実施意向について③

表 2. ゴルフの実施経験と今後の意向 (全体/単一回答)

※スクリーニング調査：20-69歳男女 (n=25,000)

| | | | ゴルフ経験あり・計 | | | | 未経験・計 | | 意向者・計 [1+3+5] | ゴルフ 未経験者中の 意向者 [5÷ 未経験者・計] |
|-------|-------------------|-------|---------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|------------------|--|
| | | | ラウンド 経験者 × 意向あり [1] | ラウンド 経験者 × 意向なし [2] | ラウンド 未経験者 × 意向あり [3] | ラウンド 未経験者 × 意向なし [4] | ゴルフ 未経験者 × 意向あり [5] | ゴルフ 未経験者 × 意向なし [6] | | |
| 凡例 | | | | | | | | | | |
| 全体 | (n=25,000) | 15.7% | 5.0 | 5.9 | 3.7 | 16.4 | | 53.2 | 38.0 | 23.6 |
| 年代別 | 20代 (n= 5,000) | 6.0 | 0.5 | 8.3 | 2.5 | 30.4 | | 52.3 | 44.7 | 36.8 |
| | 20-24歳 (n= 2,500) | 4.1 | 0.5 | 8.0 | 2.3 | 32.5 | | 52.7 | 44.6 | 38.1 |
| | 25-29歳 (n= 2,500) | 7.9 | 0.6 | 8.6 | 2.7 | 28.3 | | 51.9 | 44.8 | 35.3 |
| | 30代 (n= 5,000) | 11.4 | 1.3 | 7.8 | 3.4 | 20.7 | | 55.5 | 39.9 | 27.1 |
| | 40代 (n= 5,000) | 17.9 | 5.5 | 5.9 | 5.2 | 13.3 | | 52.2 | 37.2 | 20.3 |
| | 50代 (n= 5,000) | 21.2 | 8.1 | 4.3 | 3.9 | 10.4 | | 52.1 | 35.9 | 16.7 |
| | 60代 (n= 5,000) | 22.2 | 9.8 | 3.1 | 3.6 | 7.3 | | 54.0 | 32.6 | 11.9 |
| 性・年代別 | 男性 (n=12,507) | 22.8 | 7.9 | 6.0 | 4.4 | 15.4 | | 43.4 | 44.2 | 26.2 |
| (詳細) | 20代 (n= 2,500) | 8.0 | 0.5 | 9.6 | 2.4 | 32.8 | | 46.8 | 50.4 | 41.2 |
| | 20-24歳 (n= 1,250) | 5.0 | 0.4 | 9.7 | 1.9 | 35.9 | | 47.1 | 50.6 | 43.3 |
| | 25-29歳 (n= 1,250) | 11.0 | 0.6 | 9.6 | 2.8 | 29.6 | | 46.4 | 50.2 | 38.9 |
| | 30代 (n= 2,470) | 16.6 | 1.9 | 8.5 | 4.4 | 20.9 | | 47.5 | 46.1 | 30.6 |
| | 40代 (n= 2,499) | 25.3 | 8.0 | 5.9 | 5.9 | 11.7 | | 43.2 | 42.9 | 21.3 |
| | 50代 (n= 2,494) | 30.6 | 13.0 | 3.8 | 5.0 | 7.3 | | 40.3 | 41.7 | 15.3 |
| | 60代 (n= 2,544) | 33.3 | 15.8 | 2.4 | 4.5 | 4.5 | | 39.5 | 40.2 | 10.3 |
| | 女性 (n=12,493) | 8.7 | 2.1 | 5.7 | 3.0 | 17.4 | | 63.0 | 31.8 | 21.7 |
| | 20代 (n= 2,500) | 4.0 | 0.5 | 6.9 | 2.6 | 28.0 | | 57.8 | 39.0 | 32.7 |
| | 20-24歳 (n= 1,250) | 3.2 | 0.6 | 6.3 | 2.6 | 29.0 | | 58.2 | 38.6 | 33.3 |
| | 25-29歳 (n= 1,250) | 4.9 | 0.5 | 7.5 | 2.6 | 27.0 | | 57.4 | 39.4 | 32.0 |
| | 30代 (n= 2,530) | 6.2 | 0.7 | 7.2 | 2.3 | 20.4 | | 63.2 | 33.8 | 24.4 |
| | 40代 (n= 2,501) | 10.6 | 2.9 | 6.0 | 4.4 | 14.9 | | 61.2 | 31.4 | 19.6 |
| | 50代 (n= 2,506) | 11.8 | 3.2 | 4.7 | 2.9 | 13.5 | | 63.9 | 30.0 | 17.5 |
| | 60代 (n= 2,456) | 10.8 | 3.5 | 3.7 | 2.7 | 10.2 | | 69.1 | 24.8 | 12.9 |

※全体値より 10 10% 以上高い 5 5% 以上高い 5 5% 以上低い

未経験にも関わらずやってみたい「潜在層」の比率が高いのも20代。



(参考) 20代を「学生」とそれ以外に分解すると・・・

●ゴルフの経験×意向のボリューム (全体/単一回答)

| 凡例 | ゴルフ経験あり・計 | | | | 未経験・計 | | ゴルフ経験あり・計 [1~4] | 未経験・計 [5~6] | 意向者・計 [1+3+5] |
|------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|---------------------|-----------------|-----------------|--------------------|----------------|------------------|
| | ラウンド経験者 × 意向あり [1] | ラウンド経験者 × 意向なし [2] | ラウンド未経験者 × 意向あり [3] | ラウンド未経験者 × 意向なし [4] | 未経験者 × 意向あり [5] | 未経験者 × 意向なし [6] | | | |
| 全体 (n=25,000) | 15.7% | 5.0 | 5.9 3.7 | 16.4 | 53.2 | | 30.3 | 69.7 | 38.0 |
| ターゲット年代 20代 (n= 5,000) | 6.0 | 0.5 8.3 2.5 | 30.4 | | 52.3 | | 17.3 | 82.7 | 44.7 |
| 学生 (n= 1,302) | 4.5 | 0.7 9.4 2.0 | 36.1 | | 47.6 | | 16.3 | 83.7 | 50.1 |
| 就業者 (n= 2,740) | 7.7 | 0.6 8.4 2.5 | 29.7 | | 51.1 | | 19.2 | 80.8 | 45.8 |
| 学生以外の非就業者 (n= 958) | 3.0 | 0.6 6.4 3.1 | 24.6 | | 62.2 | | 13.2 | 86.8 | 34.0 |
| 性・年代別 男性 (n=12,507) | 22.8 | | | | 7.9 | 6.0 4.4 | 15.4 | 43.4 | |
| (詳細) 20代 (n= 2,500) | 8.0 | 0.5 9.6 2.4 | 32.8 | | 46.8 | | 20.5 | 79.5 | 50.4 |
| 30代 (n= 2,470) | 16.6 | 1.9 8.5 4.4 | 20.9 | | 47.5 | | 31.5 | 68.5 | 46.1 |
| 40代 (n= 2,499) | 25.3 | 8.0 | 5.9 | 5.9 11.7 | 43.2 | | 45.1 | 54.9 | 42.9 |
| 50代 (n= 2,494) | 30.6 | 13.0 | 3.8 | 5.0 7.3 | 40.3 | | 52.4 | 47.6 | 41.7 |
| 60代 (n= 2,544) | 33.3 | 15.8 | 2.4 4.5 4.5 | 39.5 | | 56.0 | 44.0 | 40.2 | |
| 女性 (n=12,493) | 8.7 | 2.1 5.7 3.0 | 17.4 | | 63.0 | | 19.5 | 80.5 | 31.8 |
| 20代 (n= 2,500) | 4.0 | 0.5 6.9 2.6 | 28.0 | | 57.8 | | 14.1 | 85.9 | 39.0 |
| 30代 (n= 2,530) | 6.2 | 0.7 7.2 2.3 | 20.4 | | 63.2 | | 16.4 | 83.6 | 33.8 |
| 40代 (n= 2,501) | 10.6 | 2.9 6.0 4.4 | 14.9 | | 61.2 | | 23.9 | 76.1 | 31.4 |
| 50代 (n= 2,506) | 11.8 | 3.2 4.7 2.9 | 13.5 | | 63.9 | | 22.5 | 77.5 | 30.0 |
| 60代 (n= 2,456) | 10.8 | 3.5 3.7 2.7 | 10.2 | | 69.1 | | 20.7 | 79.3 | 24.8 |



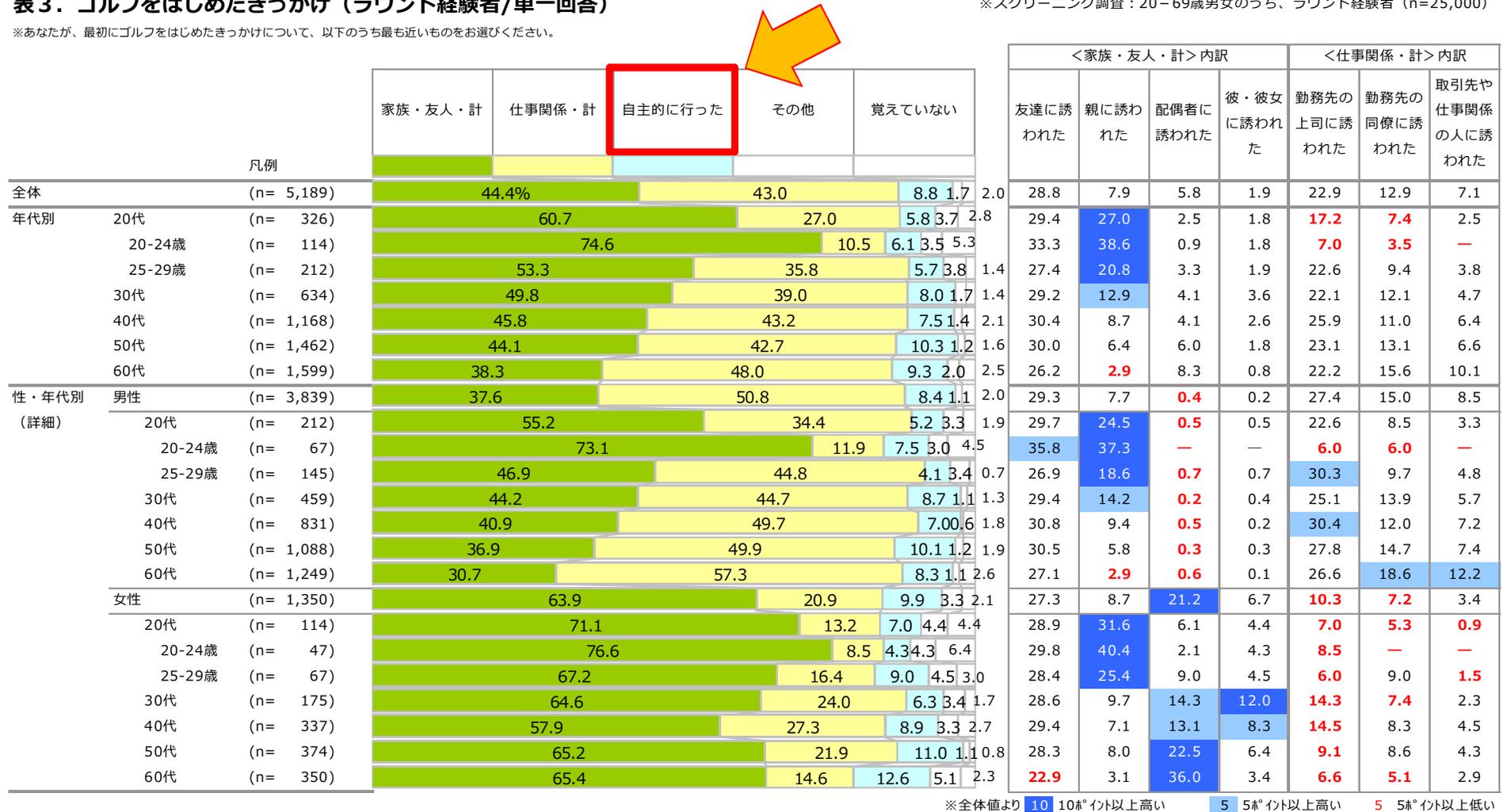
20代「学生」、その半数以上の50.1%が実施意向有り。
うち、未経験であるにも関わらず意向有りと答えた層は36.1%。

性・年代別 ゴルフをはじめたきっかけについて①

表3. ゴルフをはじめたきっかけ (ラウンド経験者/単一回答)

※あなたが、最初にゴルフをはじめたきっかけについて、以下のうち最も近いものをお選びください。

※スクリーニング調査：20-69歳男女のうち、ラウンド経験者 (n=25,000)



全世代共通して目立つ「自主的に行った」層の低さ。

ゴルフは誰かを誘い・誘われて始めて経験に至るスポーツ。

性・年代別 ゴルフをはじめたきっかけについて②

表3. ゴルフをはじめたきっかけ (ラウンド経験者/単一回答)

※あなたが、最初にゴルフをはじめたきっかけについて、以下のうち最も近いものをお選びください。

※スクリーニング調査：20-69歳男女のうち、ラウンド経験者 (n=25,000)

| | | 家族・友人・計 | 仕事関係・計 | 自主的に行った | その他 | 覚えていない | <家族・友人・計>内訳 | | | | <仕事関係・計>内訳 | | | | | |
|-------|-----------------|---------|--------|----------|-----------|-------------|-------------|-----------------|------|------|------------|------|------|--|--|--|
| | | 友達に誘われた | 親に誘われた | 配偶者に誘われた | 彼・彼女に誘われた | 勤務先の上司に誘われた | 勤務先の同僚に誘われた | 取引先や仕事関係の人に誘われた | | | | | | | | |
| 凡例 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 全体 | (n= 5,189) | 44.4% | 43.0 | 8.8 | 1.7 | 2.0 | 28.8 | 7.9 | 5.8 | 1.9 | 22.9 | 12.9 | 7.1 | | | |
| 年代別 | 20代 (n= 326) | 60.7 | 27.0 | 5.8 | 3.7 | 2.8 | 29.4 | 27.0 | 2.5 | 1.8 | 17.2 | 7.4 | 2.5 | | | |
| | 20-24歳 (n= 114) | 74.6 | 10.5 | 6.1 | 3.5 | 5.3 | 33.3 | 38.6 | 0.9 | 1.8 | 7.0 | 3.5 | — | | | |
| | 25-29歳 (n= 212) | 53.3 | 35.8 | 5.7 | 3.8 | 1.4 | 27.4 | 20.8 | 3.3 | 1.9 | 22.6 | 9.4 | 3.8 | | | |
| | 30代 (n= 634) | 49.8 | 39.0 | 8.0 | 1.7 | 1.4 | 29.2 | 12.9 | 4.1 | 3.6 | 22.1 | 12.1 | 4.7 | | | |
| | 40代 (n= 1,168) | 45.8 | 43.2 | 7.5 | 1.4 | 2.1 | 30.4 | 8.7 | 4.1 | 2.6 | 25.9 | 11.0 | 6.4 | | | |
| | 50代 (n= 1,462) | 44.1 | 42.7 | 10.3 | 1.2 | 1.6 | 30.0 | 6.4 | 6.0 | 1.8 | 23.1 | 13.1 | 6.6 | | | |
| | 60代 (n= 1,599) | 38.3 | 48.0 | 9.3 | 2.0 | 2.5 | 26.2 | 2.9 | 8.3 | 0.8 | 22.2 | 15.6 | 10.1 | | | |
| 性・年代別 | 男性 (n= 3,839) | 37.6 | 50.8 | 8.4 | 1.1 | 2.0 | 29.3 | 7.7 | 0.4 | 0.2 | 27.4 | 15.0 | 8.5 | | | |
| (詳細) | 20代 (n= 212) | 55.2 | 34.4 | 5.2 | 3.3 | 1.9 | 29.7 | 24.5 | 0.5 | 0.5 | 22.6 | 8.5 | 3.3 | | | |
| | 20-24歳 (n= 67) | 73.1 | 11.9 | 7.5 | 3.0 | 4.5 | 35.8 | 37.3 | — | — | 6.0 | 6.0 | — | | | |
| | 25-29歳 (n= 145) | 46.9 | 44.8 | 4.1 | 3.4 | 0.7 | 26.9 | 18.6 | 0.7 | 0.7 | 30.3 | 9.7 | 4.8 | | | |
| | 30代 (n= 459) | 44.2 | 44.7 | 8.7 | 1.1 | 1.3 | 29.4 | 14.2 | 0.2 | 0.4 | 25.1 | 13.9 | 5.7 | | | |
| | 40代 (n= 831) | 40.9 | 49.7 | 7.0 | 0.6 | 1.8 | 30.8 | 9.4 | 0.5 | 0.2 | 30.4 | 12.0 | 7.2 | | | |
| | 50代 (n= 1,088) | 36.9 | 49.9 | 10.1 | 1.2 | 1.9 | 30.5 | 5.8 | 0.3 | 0.3 | 27.8 | 14.7 | 7.4 | | | |
| | 60代 (n= 1,249) | 30.7 | 57.3 | 8.3 | 1.1 | 2.6 | 27.1 | 2.9 | 0.6 | 0.1 | 26.6 | 18.6 | 12.2 | | | |
| | 女性 (n= 1,350) | 63.9 | 20.9 | 9.9 | 3.3 | 2.1 | 27.3 | 8.7 | 21.2 | 6.7 | 10.3 | 7.2 | 3.4 | | | |
| | 20代 (n= 114) | 71.1 | 13.2 | 7.0 | 4.4 | 4.4 | 28.9 | 31.6 | 6.1 | 4.4 | 7.0 | 5.3 | 0.9 | | | |
| | 20-24歳 (n= 47) | 76.6 | 8.5 | 4.3 | 4.3 | 6.4 | 29.8 | 40.4 | 2.1 | 4.3 | 8.5 | — | — | | | |
| | 25-29歳 (n= 67) | 67.2 | 16.4 | 9.0 | 4.5 | 3.0 | 28.4 | 25.4 | 9.0 | 4.5 | 6.0 | 9.0 | 1.5 | | | |
| | 30代 (n= 175) | 64.6 | 24.0 | 6.3 | 3.4 | 1.7 | 28.6 | 9.7 | 14.3 | 12.0 | 14.3 | 7.4 | 2.3 | | | |
| | 40代 (n= 337) | 57.9 | 27.3 | 8.9 | 3.3 | 2.7 | 29.4 | 7.1 | 13.1 | 8.3 | 14.5 | 8.3 | 4.5 | | | |
| | 50代 (n= 374) | 65.2 | 21.9 | 11.0 | 1.1 | 10.8 | 28.3 | 8.0 | 22.5 | 6.4 | 9.1 | 8.6 | 4.3 | | | |
| | 60代 (n= 350) | 65.4 | 14.6 | 12.6 | 5.1 | 2.3 | 22.9 | 3.1 | 36.0 | 3.4 | 6.6 | 5.1 | 2.9 | | | |

※全体値より 10 10%以上高い 5 5%以上高い 5 5%以上低い

「仕事関係」でゴルフを始める比率は年齢が高いほど高く、
「家族・友人」は全くの逆、年齢が低いほど高くなる。

性・年代別 ゴルフをはじめたきっかけについて③

ゴルフエントリーのきっかけ（ラウンド経験者／単一回答）

| | 調査数 | 友達に誘われた | 親に誘われた | 配偶者に誘われた | 彼・彼女に誘われた | 勤務先の上司に誘われた | 勤務先の同僚に誘われた | 取引先や仕事関係の人に誘われた | 自主的に行った | 覚えていない | その他 |
|-----------|------|---------|--------|----------|-----------|-------------|-------------|-----------------|---------|--------|-----|
| 全体 | 5189 | 28.8 | 7.9 | 5.8 | 1.9 | 22.9 | 12.9 | 7.1 | 2.0 | 1.7 | |
| 20代 | 326 | 29.4 | 27.0 | 2.5 | 1.8 | 17.2 | 7.4 | 2.5 | 2.8 | 3.7 | |
| 学生 | 63 | 33.3 | 49.2 | — | 1.6 | — | 1.6 | 27.1% | 3.2 | 1.6 | |
| 就業者 | 228 | 28.9 | 21.1 | 1.3 | 1.8 | 24.1 | 9.2 | 2.6 | 5.7 | 2.2 | |
| 学生以外の非就業者 | 35 | 25.7 | 25.7 | 14.3 | 2.9 | 2.9 | 5.7 | 2.9 | 2.9 | 5.7 | |
| 20代男性 | 212 | 29.7 | 24.5 | 0.5 | 0.5 | 22.6 | 8.5 | 3.3 | 5.2 | 1.9 | |
| 20代女性 | 114 | 28.9 | 31.6 | 6.1 | 4.4 | 7.0 | 5.3 | 0.9 | 7.0 | 4.4 | |
| 30～50代 | 3264 | 30.0 | 8.5 | 2.5 | 2.5 | 23.9 | 12.2 | 6.2 | 1.7 | 1.3 | |
| 60代 | 1599 | 26.2 | 2.9 | 0.8 | 0.8 | 22.2 | 15.6 | 10.1 | 2.5 | 2.0 | |

※全体値より 10ポイント以上高い 5ポイント以上高い 5ポイント以上低い 47.9% SCR_SQ08

「仕事関係」でゴルフを始めた60代は47.9%、20代は27.1%と約2倍の開き。

「親に誘われて」始めた20代は27.0%、60代は2.9%。

ゴルフを始めるきっかけは世代によって明らかな変化を見せている。

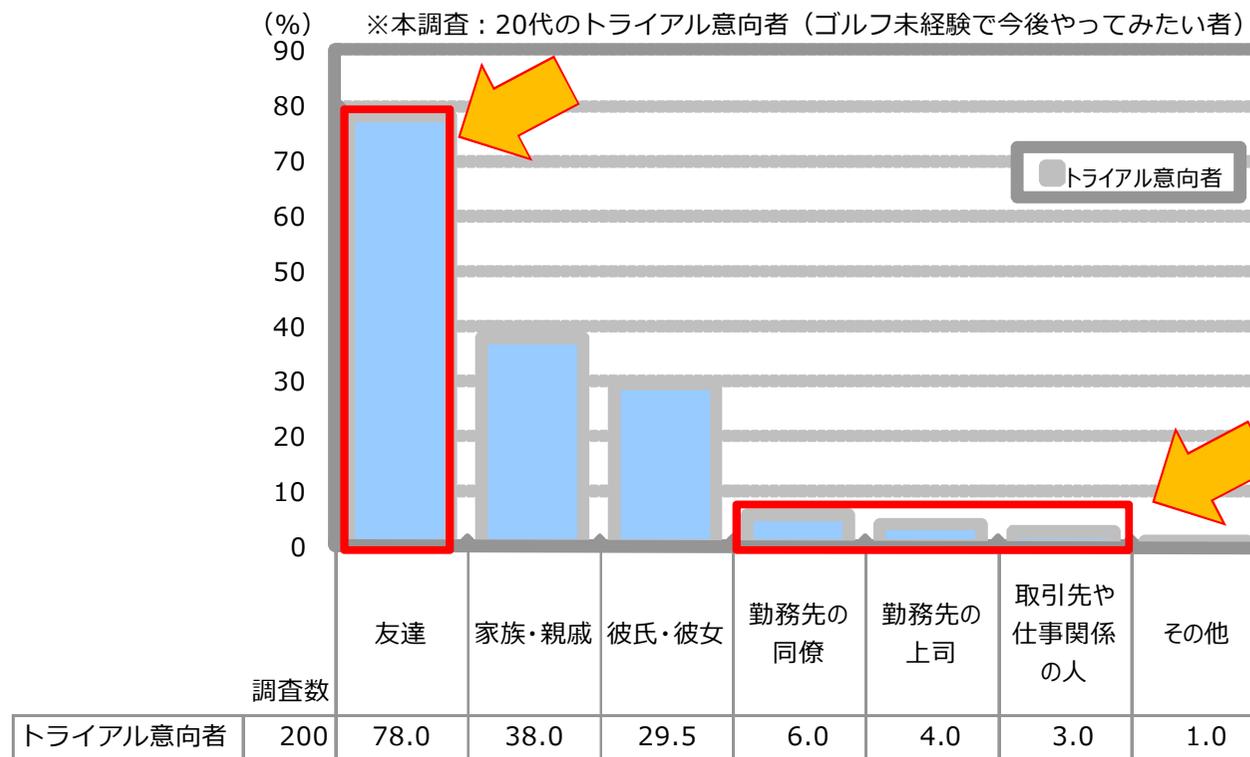


「20代未経験×意向有り」が希望する同行者とは

表4. 「20代未経験×意向有り」希望の同行者（複数回答）

※あなたは、誰から誘われたらゴルフを始めたいと思いますか。

(n=200)



潜在的な興味関心が全世代で最も高い20代、
 うち未経験であるにも関わらず「やりたい・やってみたい」層は、
「友達」や「家族・親戚」の同行を希望。仕事関係は1割に満たない。

- ① ゴルフを今後もやりたい・やってみたい意向層は38.0%。
- ② 「未経験×意向有り」の潜在層が16.4%も存在する。
- ③ 最も意向率が高い20代、学生に限って言えば半数以上が意向有り。
- ④ ゴルフは「誰かを誘い・誘われて経験に至る」スポーツ。
- ⑤ 「仕事関係」でゴルフを始める比率は年々減少傾向。
- ⑥ 反対に、「家族・友人」経由でゴルフを始める比率は増加傾向。
- ⑦ 「20代未経験×意向有り」が希望する同行者も「家族・友人」。



ゴルフを始めたくても始められない理由とは？

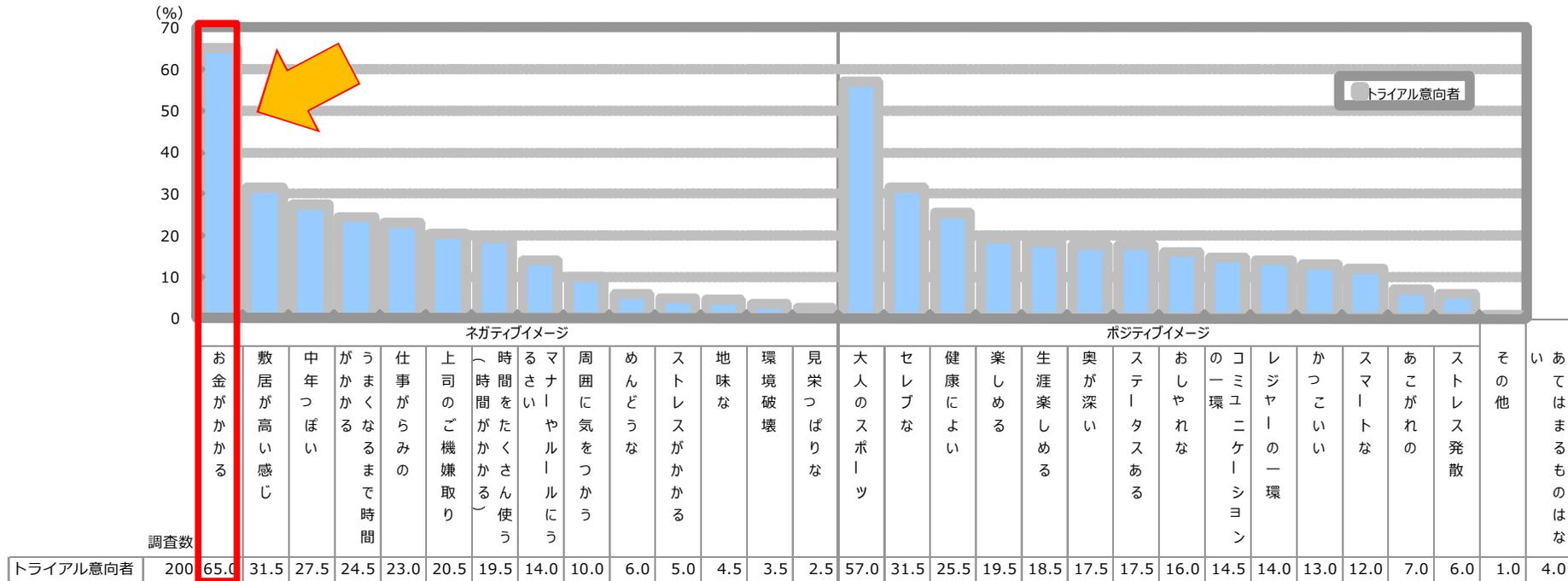


「20代未経験×意向有り」のゴルフのイメージとは

表5. 「20代未経験×意向有り」ゴルフのイメージ（複数回答）

(n=200)

※あなたは「ゴルフ」について、どのような印象を持っていますか。あてはまるものをすべてお選びください。



未経験であるにも関わらず実施意向有りと答えた20代、
ネガティブイメージのトップは「お金が掛かる」で65.0%。
 次いで「敷居が高い」、「上手くなるまで時間が掛かる」。

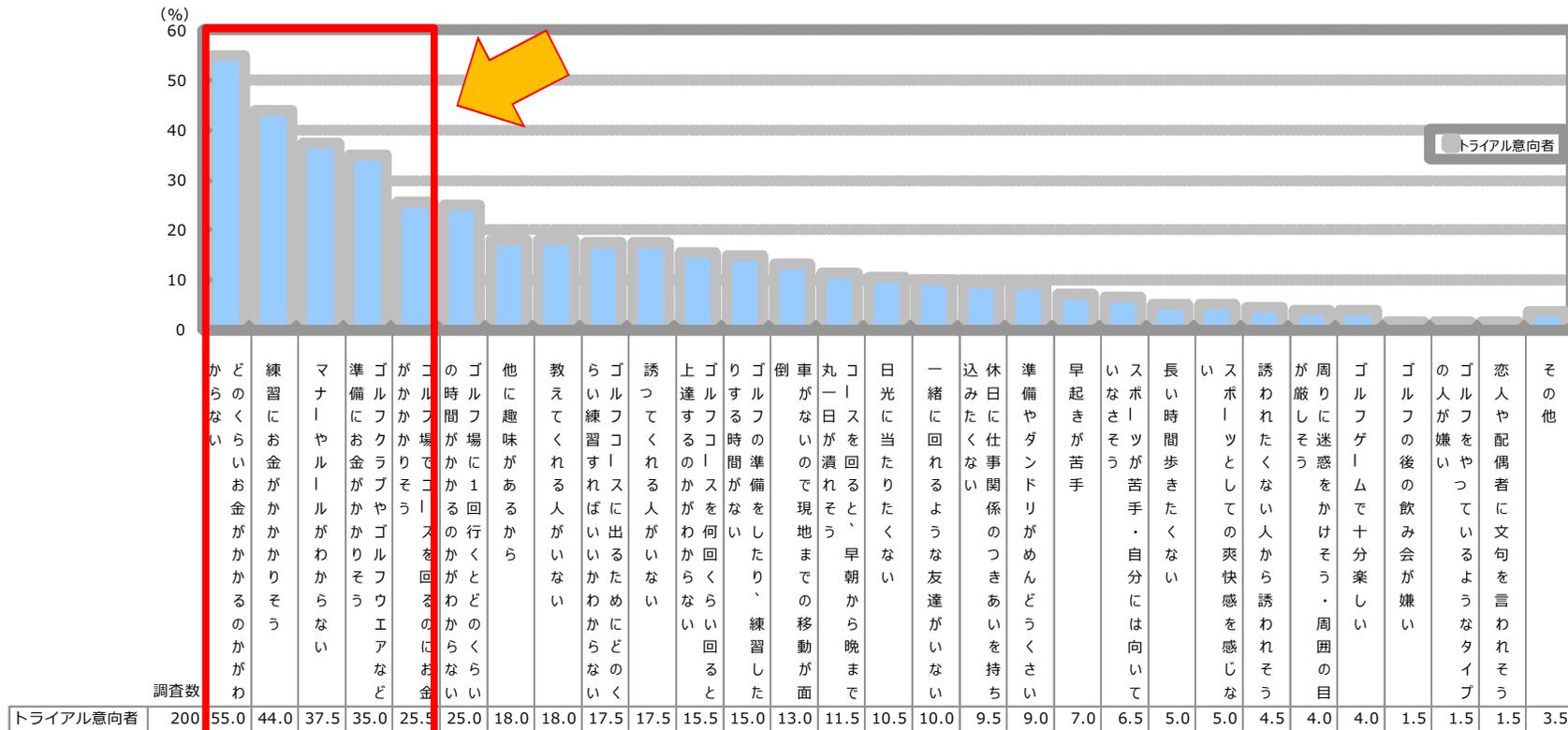


「20代未経験×意向有り」が始めたくても始められない理由とは？

表6. 「20代未経験×意向有り」ゴルフをやりたいのに始められない理由（複数回答）

(n=200)

※あなたが、ゴルフをやりたいのに、始められていない理由として、あてはまるものをすべてお選びください。



最も多い理由は「どのくらいお金が掛かるかわからない」で55.0%。
 「練習にお金がかかりそう」「ゴルフクラブやウェアなどにお金がかかりそう」「ゴルフコースを回るのににお金がかかりそう」と、
興味があるのに始められない理由の上位5つのうち、実に4つがお金。

お金と時間の「相場観」について

表7. ゴルフにかかる費用と時間のイメージ

ゴルフを始めるにはどのくらいお金がかかるとお考えですか。それぞれ予想金額をお書きください。
 ゴルフコースを1ラウンドするにはどのくらい時間がかかるとお考えですか。それぞれ予想時間をお書きください。
 ゴルフコースに出るまでに、どのくらいゴルフ練習場に行く必要があるとお考えですか。
 また、ゴルフコースを楽しんで回れるようになるレベルになるには、何回くらいコースを回る必要があるとお考えですか。
 (ラウンド=1日で18ホール)

| | | | 費用 | | | | 時間・回数 | | |
|-----|---------|-----|----------|----------|-------------|----------------|------------------|------------|----------------|
| | | | A | B | C | D | E | F | G |
| | | | ゴルフクラブ一式 | ゴルフウェア一式 | ゴルフ練習場1回あたり | ゴルフコース1ラウンドあたり | 1ラウンドにかかる時間のイメージ | コースに出る前の練習 | コースに出るから楽しめるまで |
| 調査数 | | | 万円 | 万円 | 万円 | 万円 | 平均・時間 | 平均・回数 | 平均・回数 |
| 全体 | 実施層 | 185 | 7.99 | 2.19 | 0.36 | 1.16 | 4.5 | 11.2 | 10.8 |
| | 休眠層 | 88 | 7.49 | 2.33 | 0.34 | 1.25 | 4.6 | 9.4 | 11.1 |
| | 未経験×意向層 | 188 | 8.12 | 2.71 | 0.55 | 1.37 | 4.2 | 24.0 | 22.3 |
| | 無関心層 | 186 | 7.76 | 2.47 | 0.58 | 1.23 | 4.2 | 26.1 | 17.1 |
| 男性 | 実施層 | 123 | 7.88 | 2.13 | 0.31 | 1.12 | 4.4 | 10.3 | 9.8 |
| | 休眠層 | 48 | 7.17 | 2.19 | 0.30 | 1.18 | 4.8 | 8.4 | 11.3 |
| | 未経験×意向層 | 69 | 8.38 | 2.31 | 0.52 | 1.46 | 4.9 | 34.7 | 28.9 |
| | 無関心層 | 60 | 7.83 | 2.33 | 0.57 | 1.25 | 4.6 | 28.9 | 18.6 |
| 女性 | 実施層 | 62 | 8.20 | 2.32 | 0.46 | 1.23 | 4.5 | 13.3 | 12.8 |
| | 休眠層 | 40 | 7.89 | 2.50 | 0.39 | 1.32 | 4.3 | 10.5 | 10.9 |
| | 未経験×意向層 | 119 | 7.97 | 2.95 | 0.58 | 1.32 | 3.8 | 17.3 | 18.3 |
| | 無関心層 | 126 | 7.73 | 2.54 | 0.58 | 1.23 | 4.0 | 24.8 | 16.4 |

【条件A】 0円と、それ以外の極端な低額/高額の回答を除いて算出
 →0を除き、分布の上下1%を削除
 【条件B】 経験者の利用金額の上
 限・下限内に該当しない回答を削除
 【条件A】と同じ

※回答の最大値を削除

経験者と未経験者の間には、「相場観」に大きな開きが存在する。

- ① ゴルフに対するネガティブイメージのトップは「お金」。
- ② 始めたくても始められない理由も「お金」。
- ③ 一方で、未経験者はお金と時間に関する相場観を有していない。
- ④ 相場観の無い対象に、相場観を前提としたアプローチは効果無し。

未来需要開拓のための、“光射す”方角とは？



この20年間で市場が半減したゴルフ市場・・・
負のスパイラルを食い止め未来需要を開拓していくためには

- ① 男性41.2%、女性19.5%、性別による経験率の格差を是正
- ② 潜在的な興味関心が最も高い20代（特に学生）へのアプローチ
- ③ 時代と共に変遷する「誘い・誘われる」ための仕掛けづくり
- ④ 「お金」と「時間」に関するネガティブイメージの払拭

ゴルフの需要を絶やさないために



ゴルフ場・練習場・用品業界、個別でできることは個別に。

「皆でしかできないこと」は皆で。

未来需要の開拓に向けた取り組みは「皆でしかできないこと」だと思います。



若者からお年寄りまで、生涯に渡り楽しむことができる

ゴルフというスポーツの素晴らしさを、

次の世代に伝えていきましょう。

そのためにも、業界横断の未来需要開拓に向けた

志を持った業界横断の取り組みが必要不可欠であると考えています。

ご静聴、誠にありがとうございました。