

**JAPAN GOLF FAIR**  
**ゴルファーズ・アンケート2012**  
**報告書**

2012.2.17

社団法人 日本ゴルフ用品協会

# JAPAN GOLF FAIRgolferズアンケート2012

## 【調査の目的】

このアンケートは、社団法人日本ゴルフ用品協会が一般ゴルファーを対象に毎年実施しているもので、ゴルフファンの今のゴルフ感やゴルフスタイルを把握しようというものです。

そしてこのような情報の発信が、サービス向上や新たな商品開発のきっかけになり、ひいてはそれがゴルフ業界全体の活性化に繋がっていく事を願っております。

## 【調査テーマ】

### ゴルフ施設に求めるもの

「経済環境は好転の兆しを見せない」「ゴルファーの価値観が複雑に多様化している」といった厳しい環境の中で、ゴルフに関わる施設は効率的で魅力的な運営を求めて様々な模索を始めています。

では実際、ゴルファーはゴルフ施設に対して一体どのような希望を持っているのでしょうか。

今回はそのニーズをゴルファーに聞きました。

## 【ゴルファーズアンケート2012の調査設計】 ※調査実施イベントとサンプル数

- ①第45回ジャパンゴルフフェア2011（東京都）
  - 2月18日(金)・19日(土)・20日(日) 東京ビッグサイト
  - 男性： 461名 女性：153名 性別不明：10名 計 624名(一般来場者)
- ②ガン撲滅・東日本大震災チャリティ2011 JGGAゴルフ大試打会<企画・運営：西日本支部>
  - 4月2日(土) 江坂ゴルフセンター(大阪府 吹田市)
  - 男性： 75名 女性： 14名 性別不明： 5名 計 94名
- ③第51回中部実業団対抗ゴルフ競技大会<企画・運営：中部日本支部>
  - 4月3日(日) 名古屋広幡ゴルフコース(愛知県 豊田市)
  - 男性： 106名 女性： 7名 性別不明： 9名 計 122名
- ④ガン撲滅・東日本大震災チャリティ2011 JGGAゴルフ大試打会<企画・運営：中部日本支部>
  - 4月23日(土) 大江グランドゴルフ(愛知県 名古屋市)
  - 男性： 78名 女性： 22名 性別不明： 12名 計 112名
- ⑤第43回 ゴルフ祭<企画・運営：西日本支部>
  - 6月2日(木) 後楽ゴルフ倶楽部(岡山県 岡山市)
  - 男性： 121名 女性： 10名 性別不明： 16名 計 147名
- ⑥東日本大震災復興支援チャリティ 第45回ゴルフ祭<企画・運営：東日本支部>
  - 9月27日(火) 泉パークタウンゴルフ倶楽部(宮城県 仙台市)
  - 男性： 42名 女性： 8名 性別不明： 4名 計 54名

	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	無回答	合計
全体	15	40	191	369	257	249	32	1,153人
男性	11	28	140	275	209	212	8	883人
女性	4	12	47	83	39	25	4	214人
無回答	0	0	4	11	9	12	20	56人

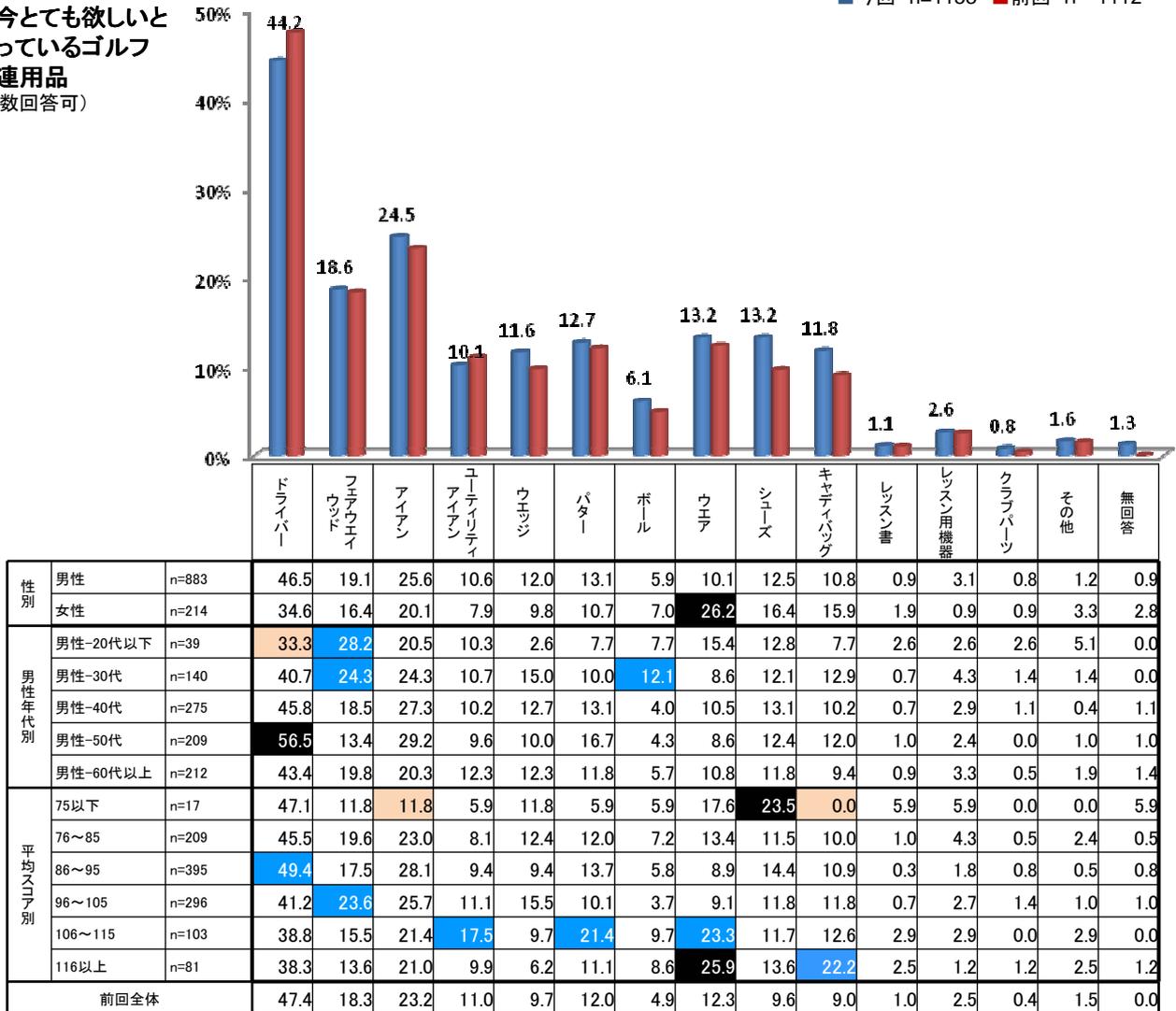


# ①ゴルファーが今最もほしいものは

全体のバランスは変わらないが項目ごとの変化が時代を反映している

■今とても欲しいと  
思っているゴルフ  
関連用品  
(複数回答可)

■今回 n=1153 ■前回 n=1112



■ 全体値+10point以上 ■ 全体値+5point以上 ■ 全体値-10point以上 単位%

## 【全体傾向】

- ・ドライバーの購買意欲が落ちている。
- ・アイアンのニーズが数年ぶりに前年を上回った。
- ・シューズ、ウェア、キャディバックというお洒落なツールが伸びている。特にシューズの伸びは大きい。

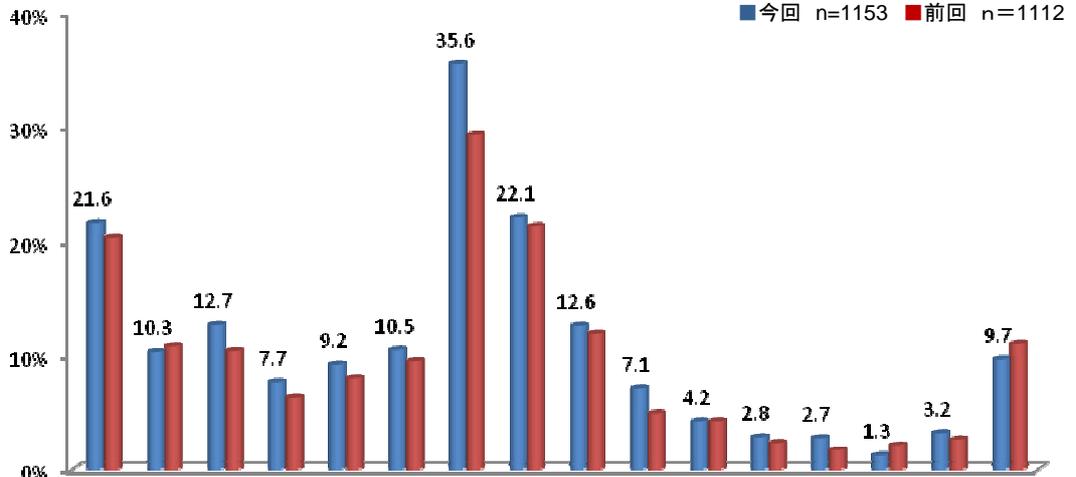
## 【属性的傾向】

- ・ウェア人気はまだまだ女性がけん引している。
- ・ドライバーニーズを支えているのは、50歳代の男性でスコアが90前後のゴルファーだ。

## ②golferは何を買ったのか

### 非常に活発な購買行動が見られる

■最近3カ月で購入したゴルフ用品  
(複数回答可)



		ドライバー	フェアウェイウッド	アイアン	ユーティリティアイアン	ウェッジ	バター	ボール	ウェア	シューズ	キャディバッグ	レッスン書	その他の本	レッスン用機器	クラブハウスの	その他	無回答
性別	男性 (n=883)	24.1	10.6	13.7	8.5	10.3	11.3	35.1	19.9	11.7	6.8	4.1	2.9	2.5	1.5	3.3	8.3
	女性 (n=214)	11.2	8.9	8.4	4.2	4.7	7.0	37.4	30.8	16.4	8.4	4.7	2.3	3.7	0.5	2.8	15.4
男性年代別	男性-20代以下 (n=39)	28.2	7.7	12.8	7.7	15.4	10.3	25.6	15.4	5.1	7.7	2.6	7.7	2.6	2.6	5.1	17.9
	男性-30代 (n=140)	26.4	11.4	12.1	8.6	10.7	12.1	35.0	13.6	8.6	5.7	7.1	2.9	2.1	2.1	0.7	10.0
	男性-40代 (n=275)	24.4	11.6	12.7	8.4	10.2	9.1	32.0	21.1	9.8	7.6	2.9	3.6	5.5	1.8	6.2	8.4
	男性-50代 (n=209)	22.0	9.6	12.4	11.0	12.4	13.4	36.4	23.4	15.3	6.2	3.3	1.9	0.0	1.0	1.4	4.8
	男性-60代以上 (n=212)	23.6	10.4	17.0	6.1	7.1	10.8	39.6	19.8	13.7	7.1	4.7	2.4	1.4	0.9	2.8	9.0
平均スコア別	75以下 (n=17)	29.4	17.6	17.6	5.9	11.8	5.9	23.5	35.3	23.5	11.8	11.8	0.0	11.8	5.9	0.0	17.6
	76~85 (n=209)	29.7	9.6	12.9	8.6	15.8	16.7	38.3	24.9	15.3	9.1	6.2	3.8	4.8	1.4	2.9	5.3
	86~95 (n=395)	23.5	11.9	12.4	8.1	8.6	10.9	35.7	20.8	12.4	8.6	3.0	4.1	2.5	1.3	2.3	6.8
	96~105 (n=296)	18.2	9.8	12.8	7.8	8.8	7.8	39.5	23.0	11.5	4.4	4.1	2.4	1.4	1.4	1.7	9.5
	106~115 (n=103)	12.6	7.8	13.6	7.8	2.9	11.7	33.0	18.4	6.8	5.8	3.9	1.0	1.0	1.0	8.7	10.7
116以上 (n=81)	14.8	7.4	11.1	4.9	6.2	6.2	24.7	23.5	12.3	3.7	3.7	0.0	2.5	0.0	3.7	24.7	
前回全体		20.3	10.8	10.4	6.3	8.0	9.5	29.3	21.3	11.9	4.9	4.2	2.3	1.7	2.1	2.6	11.0

■ 全体値+10point以上 ■ 全体値+5point以上 ■ 全体値-10point以上 単位%

#### 【全体傾向】

- ・活発な購買行動が見られるが、この集計サンプルの60%以上が前回のゴルフフェア、いわゆる東日本大震災前のものだという事実は見逃せない。
- ・ボールの購買がポイントを大きく伸ばしている。
- ・ドライバーは「欲しいもの」ではポイントを落としたものの、「買ったもの」では昨年より1.3ポイント伸ばした。

#### 【属性的傾向】

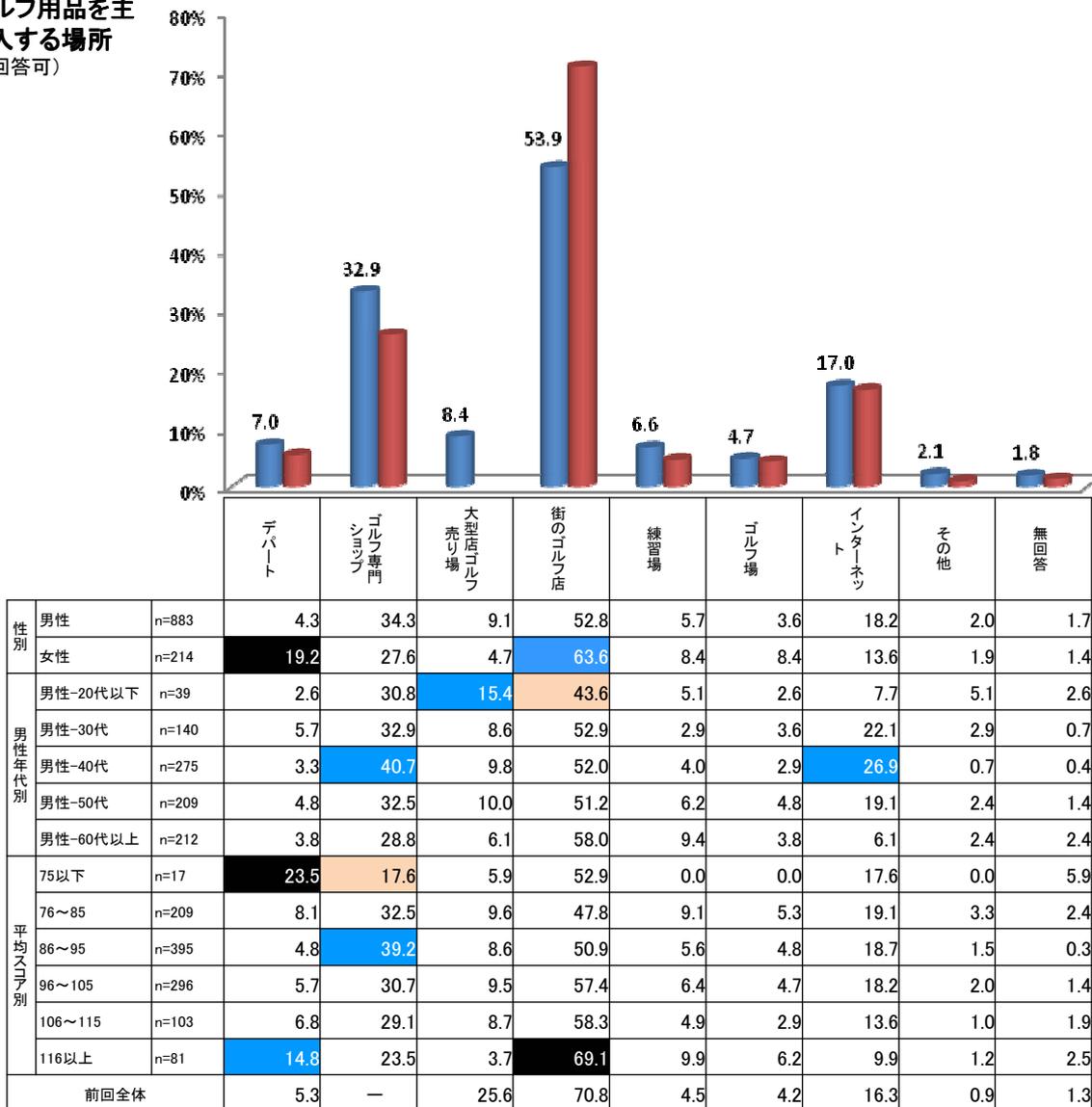
- ・スコア別にみると、ローハンディキャップの人たちは「欲しがらないが買う」、ハイハンディキャップの人たちは「欲しがらるが買わない」という傾向がみられる。
- ・男性はウェアを欲しいとそれほど思っていないようだが最終的な購入率は高い。

### ③golferの道具の購入場所は

インターネット販売の割合はまだ微増している

■ゴルフ用品を主に購入する場所  
(複数回答可)

■今回 n=1153 ■前回 n=1112



■全体値+10point以上 ■全体値+5point以上 ■全体値-10point以上 単位%

#### 【全体傾向】

- ・「量販店」という括りを「大型店ゴルフ売り場」と「ゴルフ専門ショップ」とに新たに分けたため、ここでの前年からの推移は見て取れないが、やはり「街のゴルフ店」のポイントの減少幅は大きい。
- ・ネット販売が減少したわけではないが、リアルショップでの購買行動が活発化している。

#### 【属性的傾向】

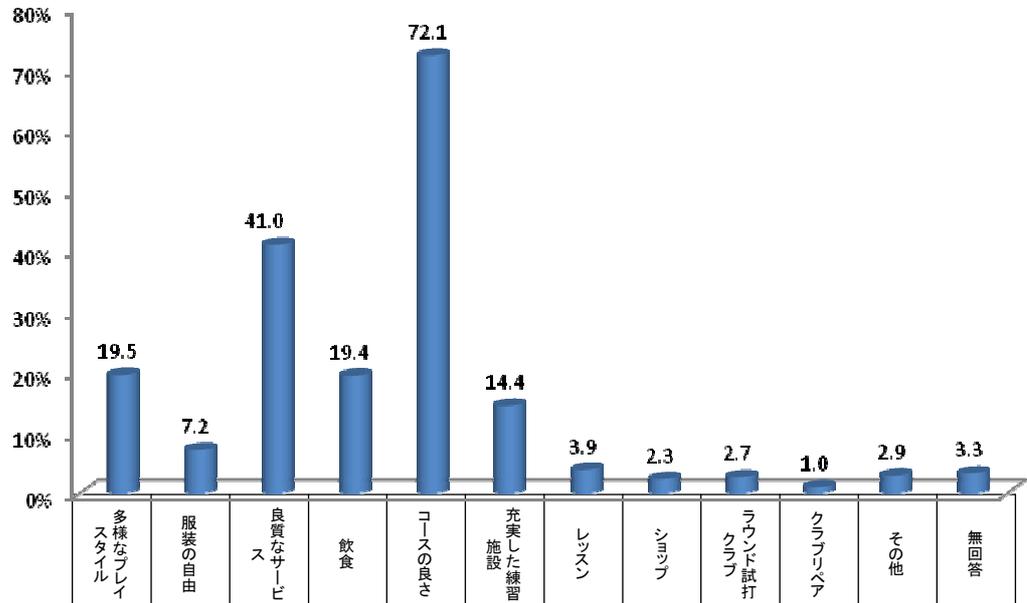
- ・女性の購入先は「デパート」「ゴルフ専門ショップ」「大型店ゴルフ売り場」に集中している。
- ・デパートでの購入傾向が強いのは技術レベルでみると「75以下」と「116以上」だ。

## ④ゴルフ場に求めるものは

ゴルファーはとてもベーシックな価値を求めている

■ゴルフ場に求めるものは  
(3つまで可)

n=1153



性別	男性	n=883	19.7	7.1	42.3	17.5	76.6	14.4	3.0	1.6	2.6	1.1	3.4	2.2
	女性	n=214	20.5	8.2	36.8	25.7	59.6	15.2	7.0	4.7	2.9	0.6	1.8	5.3
男性年代別	男性-20代以下	n=39	17.6	5.9	23.5	11.8	58.8	0.0	2.9	0.0	2.9	5.9	2.9	8.8
	男性-30代	n=140	14.8	9.2	26.8	9.9	54.9	9.9	1.4	0.7	3.5	0.7	2.1	0.7
	男性-40代	n=275	16.3	3.0	31.6	11.8	60.1	13.3	1.1	0.0	1.1	0.4	4.2	0.4
	男性-50代	n=209	15.6	7.2	32.9	15.6	61.1	16.8	3.6	1.8	1.2	0.6	1.8	1.8
	男性-60代以上	n=212	13.9	4.3	41.7	18.2	63.1	7.0	3.2	2.7	2.7	1.1	1.6	2.1
平均スコア別	75以下	n=17	8.3	8.3	33.3	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3
	76~85	n=209	25.8	6.8	31.8	14.4	69.7	18.9	3.0	1.5	0.8	0.0	2.3	3.8
	86~95	n=395	20.8	5.1	41.6	20.1	76.3	15.0	3.6	2.9	3.3	1.8	3.3	1.5
	96~105	n=296	18.9	8.8	46.1	22.6	74.7	16.1	3.2	1.8	2.8	0.5	2.3	2.3
	106~115	n=103	13.4	11.0	46.3	19.5	74.4	11.0	4.9	1.2	6.1	0.0	4.9	3.7
	116以上	n=81	15.9	7.2	42.0	20.3	60.9	8.7	7.2	2.9	0.0	2.9	1.4	2.9

■ 全体値+10point以上 ■ 全体値+5point以上 ■ 全体値-10point以上 単位%

### 【全体傾向】

- ・「コースの良さ」「良質なサービス」という最も基本的な価値に続いてニーズが高いのが「多様なプレイスタイル」だ。
- ・ゴルフ場に「充実した練習施設」を求める声は大きい。

### 【属性的傾向】

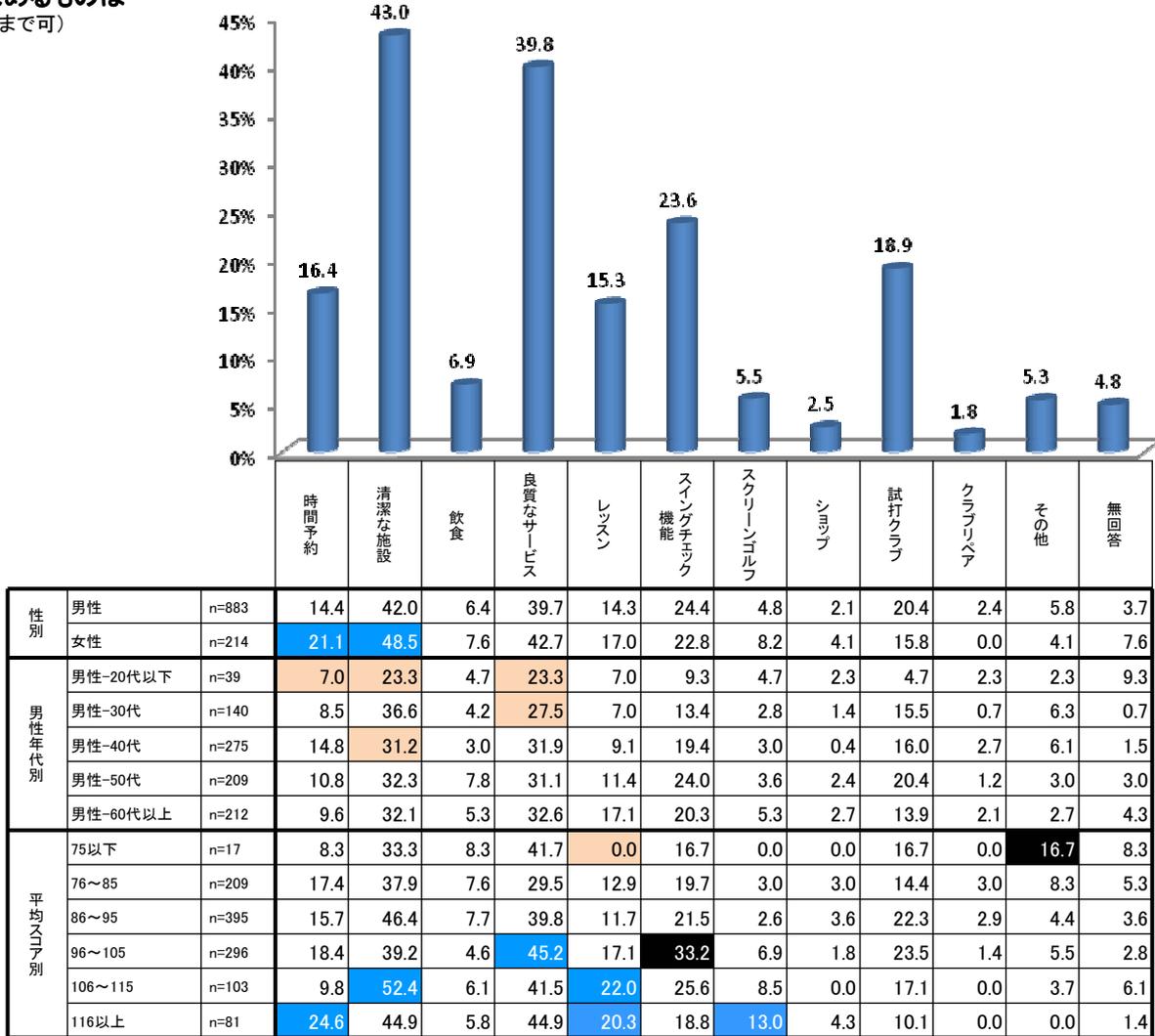
- ・時代を映す「多様なプレイスタイル」を望んでいるのはハイハンディの人たちでは無く、スコアレベルが80前後から90前後のゴルファーだ。
- ・「飲食」に対してスコアレベル75以下のゴルファーのポイントが高い。

## ⑤ゴルフ練習場に求めるものは

練習場に「スイングチェック機能」が求められている

■ゴルフ練習場に求めるものは  
(3つまで可)

n=1153



■ 全体値+10point以上 ■ 全体値+5point以上 ■ 全体値-10point以上 単位%

### 【全体傾向】

- ・ショップやクラブリペアといった機能を求める声は少ない。
- ・「スイングチェック機能」と「試打」が「良質なサービス」に次いでソフト面でのポイントが高い。

### 【属性的傾向】

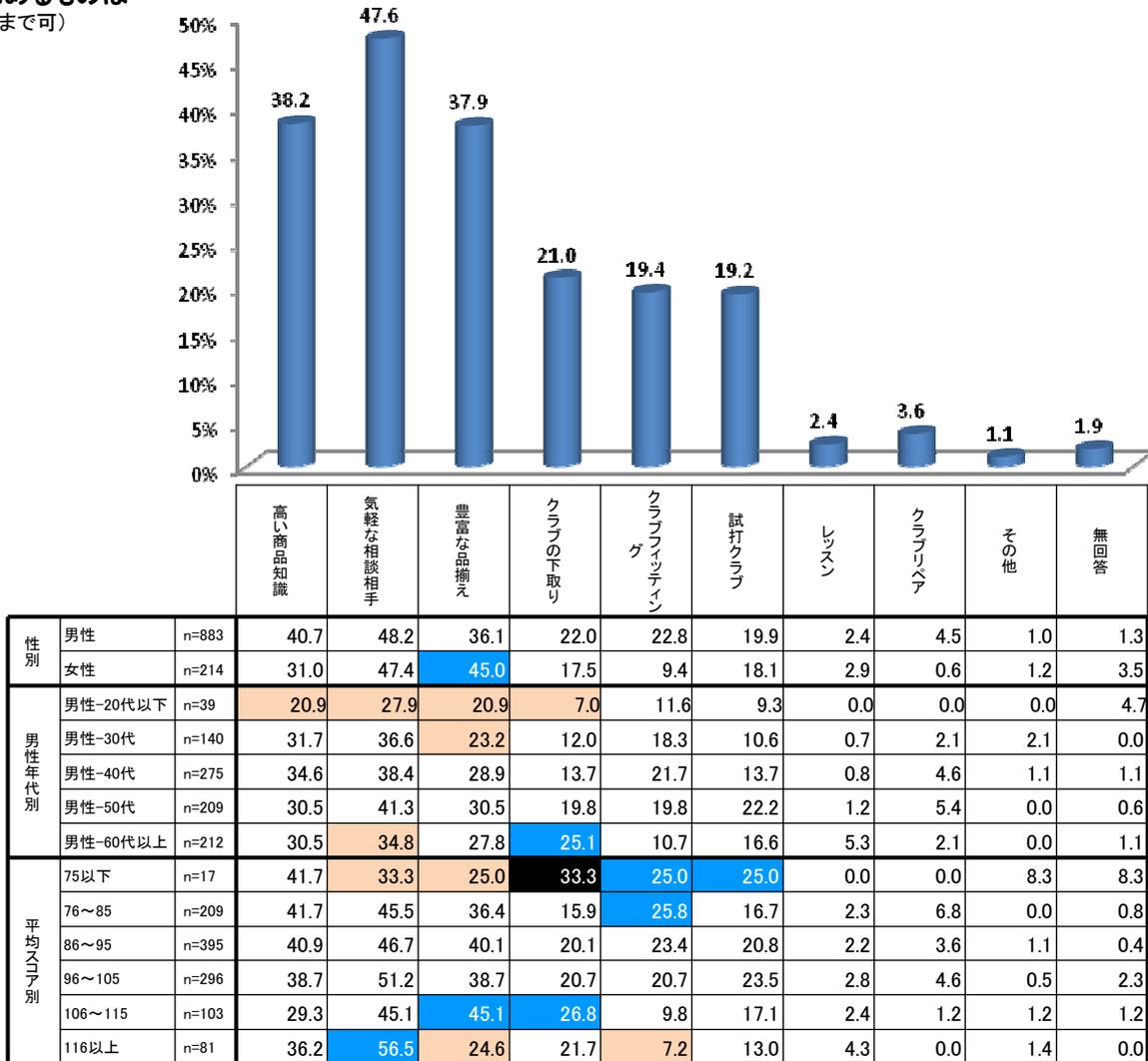
- ・女性は時間予約の出来る清潔な施設を求めている。
- ・ハイハンディキャップのゴルファーがレッスンや疑似ラウンドが体験できるスクリーンゴルフを望む割合が高い。

## ⑥ゴルフショップに求めるものは

### ショップは「人」次第

#### ■ゴルフショップ に求めるものは (3つまで可)

n=1153



■ 全体値+10point以上 ■ 全体値+5point以上 ■ 全体値-10point以上 単位%

#### 【全体傾向】

- ・ネットショップで期待出来ない「気軽な相談相手」と「高い商品知識」といったところへの要望が高い。
- ・「クラブリペア」のポイントが低い。

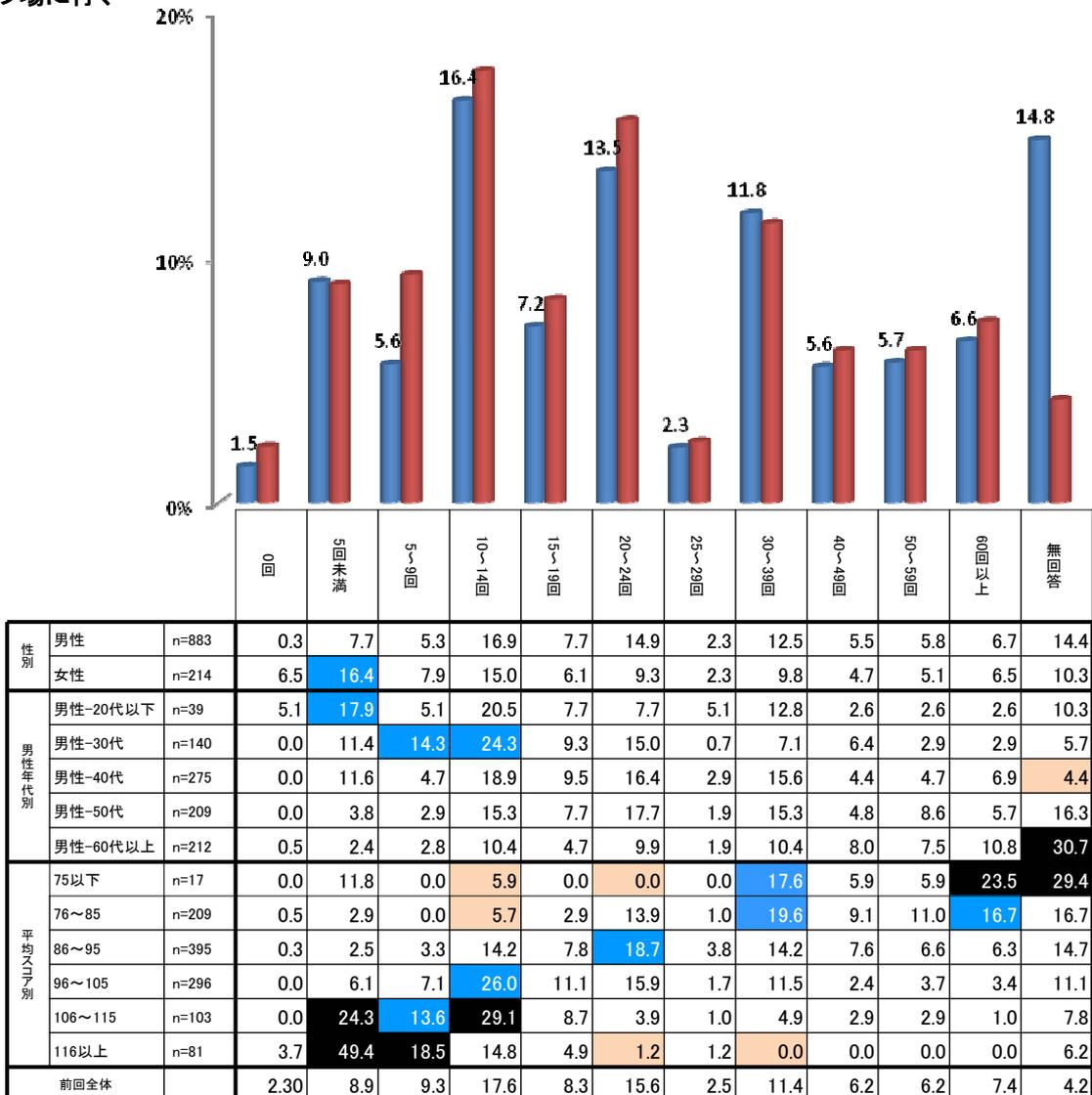
#### 【属性的傾向】

- ・ローハンディキャップの人ほどショップスタッフに「高い商品知識」を望んでいる。
- ・「下取り」に関して、「75以下」と「110前後」のゴルファーにニーズが高い。
- ・女性は「高い商品知識」より「豊富な品揃え」のポイントが高い。

# ⑦回答者プロフィール1

■ゴルフ場に行く回数

■今回 n=1153 ■前回 n=1112



■全体値+10point以上 ■全体値+5point以上 ■全体値-10point以上 単位%

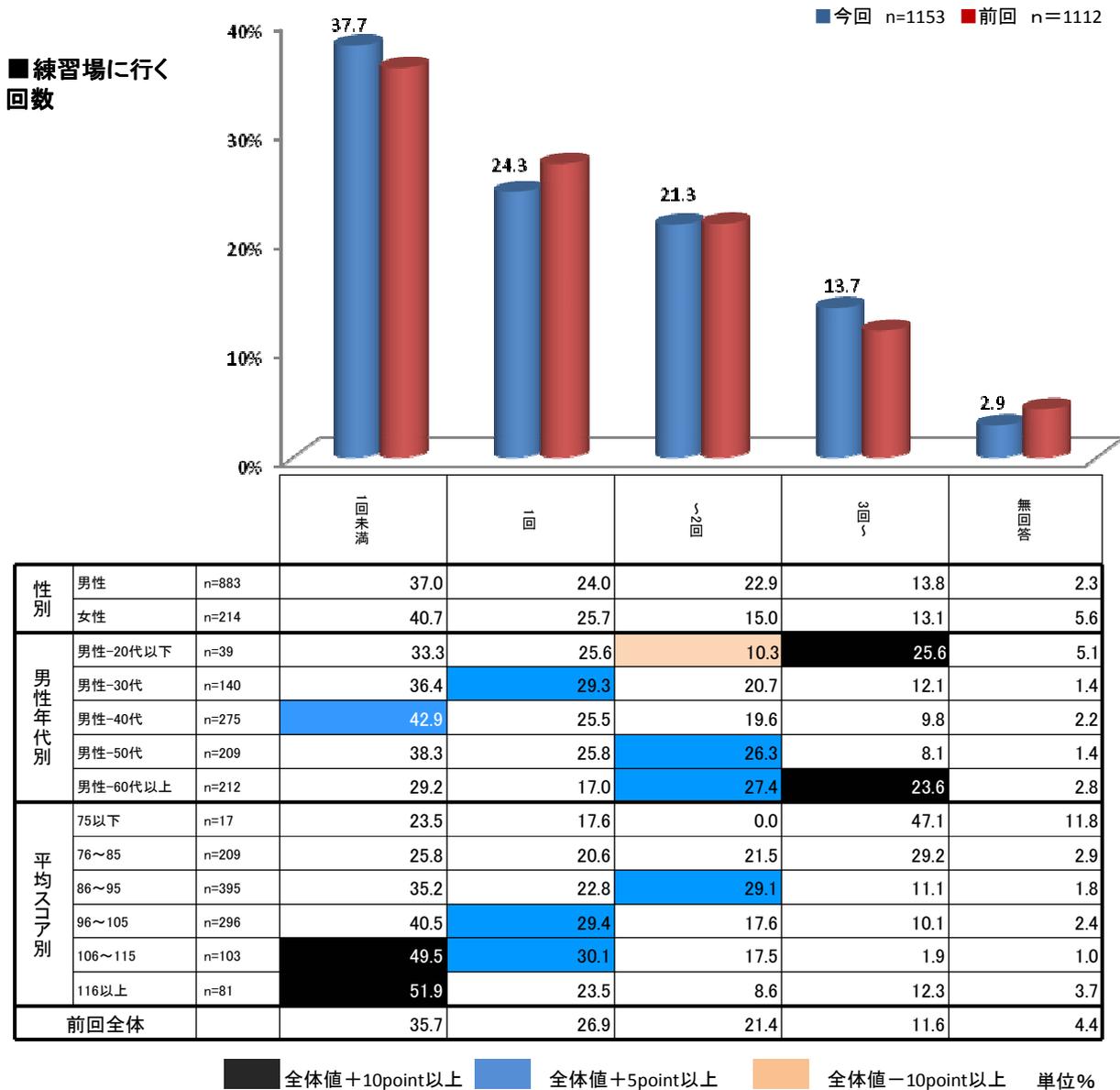
## 【全体傾向】

- ・「無回答」が多い分、傾向が見えづらくなっているが、「5~9回」が減っている以外、全体のバランスとしてはあまり変化していないようだ。
- ・平均「月に3回程度」というゴルファーが増えている。

## 【属性的傾向】

- ・月一ゴルファーのボリュームゾーンは「100前後」の「30代」のゴルファーだ。
- ・「10回未満」というあまり積極的でない女性の割合が10ポイント下がった。

## ⑧回答者プロフィール2



### 【全体傾向】

「1回未満」と「3回以上」という両極端の項目がポイントを上げている。

### 【属性的傾向】

- ・週に「3回以上」のポイントが高いのは「20代以下」と「60代以上」だ。
- ・「女性」で「3回以上」通う人が前年より3ポイント近く上がった。

# 「ゴルファーズアンケート2013」のテーマ

ゴルフのオリンピック開催がいよいよ4年後に迫りました。「代表選手は誰だろう?」「日本のプレーヤーは活躍するだろうか?」など話題は尽きません。そんな中、ゴルフの「スポーツとしての競技」という部分への注目度は次第に高まってくるはずですが、しかし”今”はどうなのでしょう。ここでは、ゴルファーズの「競技ゴルフ」についての意識をお聞きます。

## 「ゴルファーズアンケート2013」重点テーマ

# 「競技ゴルフ」、どう思っていますか?

- ① 第46回ジャパンゴルフフェア2012  
■2月17日・18日・19日 東京ビッグサイト(東京都)
- ② ガン撲滅チャリティ2012 JGGAゴルフ大試打会in岡山 <企画・運営:西日本支部>  
■4月7日 カバヤゴルフガーデン(岡山県 岡山市)
- ③ ガン撲滅チャリティ2012 JGGAゴルフ大試打会in名古屋 <企画・運営:中部日本支部>  
■4月14日 大江グランドゴルフ(名古屋市)
- ④ ガン撲滅チャリティ2012 JGGAゴルフ大試打会in新座 <企画・運営:東日本支部>  
■5月12日 ウインズゴルフステーション新座(埼玉県 新座市)
- ⑤ 第44回ゴルフ祭 <企画・運営:西日本支部>  
■6月6日 北六甲カントリー倶楽部(東コース)(兵庫県 神戸市)
- ⑥ 第52回中部実業団対抗ゴルフ競技大会 <協力:中部日本支部>  
■未定

### ◆「ゴルファーズアンケート2013」アンケート内容

オリンピックでのゴルフ競技開催までいよいよ4年後に迫りました。

そこでオリンピック開催を機にゴルファーズのゴルフ競技に向けた思いをお聞きます。

#### Q.1ゴルフ競技を見る際に強く興味を持って見ている部分を教えてください。(選択は2つまで)

- ・圧倒的なドライバーの飛距離
- ・正確なアイアンショット
- ・トラブルショットからのリカバリー
- ・パッティング
- ・コース戦略
- ・スコアメイキング
- ・プロのスイングやルーチン
- ・プロのファッション
- ・コースの美しさや設計の妙

#### Q.2ご自身のゴルフ競技への参加意欲を教えてください。

- ・競技には興味がなく、参加しない。
- ・競技には興味があるが、あまり参加しない。
- ・競技に興味があり時々参加する。
- ・競技が好きでよく参加する。

#### Q.3-a「競技への参加に興味がある」という方、その魅力を教えてください。(選択は2つまで)

- ・緊張感
- ・公平性
- ・自分の力を試せる
- ・同じ趣向性を持った人と親しくなれる
- ・ゴルフに集中できる
- ・その他( )

#### Q.3-b「競技に興味がない」という方、その理由を教えてください(選択は2つまで)

- ・それほど腕ではない
- ・ルールを知らない
- ・緊張してしまう
- ・スコアメイク中心のゴルフが好きではない
- ・ゴルフは和気あいあいと楽しめるものでありたいと思っている
- ・その他( )