

2018年6月度 ゴルフ市場活性化委員会（GMAC）議事要旨

日 時：6月15日（金） 10:00～12:00

場 所：ゴルフダイジェスト社 会議室

出 席：JGGA、NGK、JGRA、JGJA、PGA、ゴルフダイジェスト、楽天、ゴルフネットワーク、
有識者、経産省

司 会：平野事務局長

議事録：JGJA

1. 開会挨拶（馬場委員長）

「エンジョイゴルフ Day」は非常に上手くいった。これからがスタート。いい企画は参加された方に何かを与えているはずですので、これをいかに世の中に広めていくかが重要。目標を持って拡大する計画をたててもらい、何らかの成果を出してもらえれば。色々な形で初心者を増やそうという動きの中で、育てることがいかに難しく、時間がかかり、苦勞することもあるが、いろいろな力を合わせればそれが出来る。このメンバーは色々な機能を持っているメンバーなので、もう一度一から育てていってもらえれば。また、他のプロジェクトも何らかの成果を出してもらえればと思います。

2. 報告・検討事項

(1) 「大学ゴルフ授業」の充実を目指した産学連携について（別紙参照）

①：「第3回PGA 大学ゴルフ実技研修会」の日程変更

- ・日 程：2018年 8月3日（金）
- ・場 所：椋山女学園大学 日進キャンパス（愛知県）
- ・講 師：井上建夫氏（日本プロゴルフ協会副会長）
- ・内 容：座学 13:00～15:00、実技 15:15～17:15

②：全国大学体育連合夏期全国研修会（岡山）

- ・テーマ：情報機器やeラーニングを活用した大学体育の展開
 - ・期 日：平成30年8月28日（火）～30日（木）
 - ・場 所：環太平洋大学 第1キャンパス（〒709-0863 岡山市東区瀬戸町観音寺 721）等
- 《8/28（火）》

講演会、懇親会

《8/29（水）》

実技：①ゴルフ（民間ゴルフ場）、②空手、③フィットネス、④フライングディスク

《8/30（木）》

実技：①ゴルフ（民間練習場）、②空手、③フィットネス、④フライングディスク

※ゴルフの講師はPGA 井上副会長、研修会はゴルフ場で実施。

(2) ゴルフ関連団体及び企業からのゴルフ活性化施策の実施状況報告と提案

①「PGA ゴルフ市場再活性化策」の進捗状況

コースデビュープログラムの開催練習場等の拠点が少しずつ拡大中。

②「ゴルフマジ」・リクルートライフスタイル（別紙参照）

会員登録数 5,507名（19歳 943名・20歳 4,564名） 6/10 現在

施設利用者数 5,448名（練習場 5,066・ゴルフ場 382） 賛同施設（ゴルフ場 92・練習場 158）

*SNS の声 知りたい情報 37%ゴルフ対象施設情報、30%会員限定お得情報

*今期の取り組み

・G ちゃれ×ゴルフの連携検討：大学横断のG ちゃれが実施できないか。

課題：運営主体・指導者

・ゴルフ Twitter でのG ちゃれ取材記投稿

・ゴルフ!体験動画の投稿：インターンが練習場⇒コースデビューのストーリー

・賛同ゴルフ練習場でのレッスンクーポンの拡充

・ゴルフショップにおける告知物(ポスター・チラシ)掲示強化

→ゴルフ参加者や卒業生にモニターになってもらい、意見をヒアリングしてはどうか。

→賛同施設が年々減っている。賛同しても対象学生が周辺地域に少ないせいか利用が無い等。

③「楽ゴル・ゴルフスタートアッププロジェクト」・・・楽天 (別紙参照)

・楽天 GORA DAY 第一弾開催 6月9日 ゴルフスミノエ(大阪)参加者:150名(若者58名、その他92名) 次回6月29日ゴルフ倶楽部大樹(愛知)

・練習場クーポン利用者が2,000名/月を突破

→GORA DAY 大阪は、開催練習場の告知協力、運営支援が盛況につながっている。

→ゴルフ場4,000円クーポン、付与100人に対し利用が半分と利用率向上が課題。

④「ゴルフ場を地域との交流の場として活用した地方創成事業」・・・日本旅行 報告なし

⑤「ゴルフのたすき2018」・・・ゴルフネットワーク

・第2話は6/17初回放映予定。

構成内容：「エンジョイゴルフDay」、熱血古閑美保ゴルフ塾他

(3)各団体及び委員からの報告・連絡事項

①JGGA

・総会終了

・「ペアスクランブルゴルフ大会」開催について

7/16(月祝)CPG カントリークラブ(千葉県) 50ペア 100名

7/26(木)よみうりゴルフウエストコース(兵庫県) 50ペア 100名

7/27(金)みずなみカントリー倶楽部(岐阜県) 100ペア 200名

全会場は満杯。女性比率30%

・インダストリーカップ 10月30日(火)横浜CCで実施

②NGK、JPGS、JGJA 報告事項なし

3. 分科会ごとの討議と全体で討議結果の発表・協議

(1)「若年層活性化」分科会 大石委員

・生産年齢人口減少等への対応策として生産性向上や労働参加率の向上を図り、日本経済再生に向けてのチャレンジとされる「働き方改革」を実現するための一方策としての「健康経営」(従業員の健康管理はコストではなく投資)が注目されている。「健康経営」は、従業員の健康増進を企業の経営課題として戦略的・積極的に推進しようとする考え方であるため、「スポーツによる健康増進」を企業の政策として採用してもらうために活用できる考え方でもある。また、「スポーツ第2期基本計画」の目標である「成人のスポーツ実施率：週1回以上65%」を達成するための「ビジネスパーソン」向けの企画の推進役立つ考え方である。

以上の背景から、「ビジネスパーソン」へのゴルフ実施による有用性をPRし、企業にゴルフを意識して頂く普及活動を実施するスキーム提案。

企画案を配布するので、ブラッシュアップのために各委員の意見を出して頂き、次回委員会で企画内容の確定を目指す。

第1段階・・・セミナー開催 ゴルフの効用について

第2段階・・・ゴルフ場イベント開催 フィールドで解放的に「健康策」

第3段階・・・「初心者定着を目指したティーチング」を含む企画

(2) 「40～50代掘り起こし」分科会 平野事務局長

①GMAC主催『エンジョイゴルフDay』開催について

- ・日程:2018年5月19日(土) 会場:東我孫子カントリークラブ西コース 9H貸切
 - ・参加者数:イベント全体(コンペ52名含む) 75名
 - ・アンケート実施 75名全員 (54名回答)
- ネガティブな評価はなかった。

■参加者アンケート(回答者54名)		楽しかったし 周囲に薦めたい		まあ 楽しかった		無回答	
・各イベント参加者の満足度		人数	%	人数	%	人数	%
コンペ		36	73%	12	24%	1	2%
パターアプローチレッスン		19	56%	12	35%	3	9%
エチケットマナー講習		8	67%	2	17%	2	17%
試打会		11	52%	9	43%	1	5%
ワンポイントレッスン		7	64%	3	27%	1	9%
スナッグゴルフ		3	60%	1	20%	1	20%

- ・収支:収入404,000円、支出432,125円で-28,125円の赤字
収支に表れていない、プロ費用(ダンロップが負担しているもの)、チラシデザイン他を含めると約25万円の赤字。参加者で頭割りすると+5,000円で参加費9,000円となる。
- ・土曜開催でゴルフ場も手塚副委員長の東我孫子CCを使用し特別価格。今後の横展開、広がりについては、時期、場所等の検討が必要。
- ・実施して、ニーズがあることを確認できたこと、喜んでくれたことが一番大事。ニーズをどう捉えるかが重要。

(3) 「情報発信強化」分科会 嶋崎委員

①ホームページの発信強化

- ・各団体における活性化施策を確実にHPに掲載していく。(担当者の役割分担の明確化)
- ・更新情報は、GMACメンバーの配信し、特にFacebook情報はシェア並びに「いいね！」で情報を拡散する。
- ・三石委員よりYPSデータなど用品の売れ筋データの提供が承認されたので定期的に掲載していく。また、ゴルフ産業白書の過去分なども掲載できるよう交渉中である。
- ・各団体からの情報提供のスピードが遅くなるので、まずは団体のFacebookで拡散していく。

②ペアスクランブルについて

- ・ペアスクランブルの手引書をHPに掲載し、積極的にペアスクランブルを展開する。

4. 委員会開催日程

2018年	7月27日(金)	10:00~12:00	於) ゴルフダイジェスト社
	8月23日(木)	10:00~12:00	於) ゴルフダイジェスト社
	9月28日(金)	10:00~12:00	於) ゴルフダイジェスト社
	10月31日(水)	10:00~12:00	於) ゴルフダイジェスト社

以上