

2018年12月度 ゴルフ市場活性化委員会（GMAC）議事要旨

日 時：12月10日（木） 15:00～17:00

場 所：昭和の森ゴルフコース 会議室

司 会：事務局 平野（JGGA）

議事録：JGJA

1. 開会挨拶（馬場委員長）

今年最後の GMAC になりました。来年の GMAC の活動は「女性ゴルファー創造」一つの大きなテーマに絞って活動することが決まり、良いテーマだと個人的にも思っています。世界的な流れであり、サミット会議でも取り上げられ、わかりやすく、活動しやすいテーマだと思います。今日はそのテーマの深堀をして、議論を深めていただければと思います。

2. 報告・検討事項

(1). JGGA

・ゴルフライフ社のスクランブルゴルフは GMAC として後援するが、参加者 5000 人への商品協賛については、JGGA 加盟各社の個別判断となる。JGGA 活性化委員にも紹介したが、私企業との取り組みであり、対価のない無償提供は難しい見通し。有償であれば法人対応レベルの価格対応も含めて各社で検討してもらう。

- ・他の企業からの後援依頼がある場合は、齟齬がないようにする。
- ・底辺拡大のための取り組みについて、ゴルフライフ社よりまだ報告が無いので、一度状況報告をしていただく。

(2). リクルート

- ・「ゴルマジ！NHK 放映予定日について」12月6日予定が延期。（会議後の12月17日に首都圏ネットワークにて放映）

(3). JGRA

- ・キッズニア東京でキッズニア内にゴルフ練習場をつくるという企画で、10月1週間、280名の子供たちに30分のスナッグゴルフ体験レッスン。
- ・キッズニアからも、他のスポーツ体験に比べてきっちりできたとの評価。

3. 来年の GMAC 活動テーマ 他の全体議論（活動テーマ検討 2018. 11. 29 版参照）

(1). 2018 年度の活動テーマの活動総括と取りまとめ

・JGF2019 セミナーで報告 平野事務局長よりの提案様式（前年と同様）で、3分科会の活動報告を取りまとめる。

- ①若年層活性化 ゴルフを始めるきっかけづくり
- ②40代から50代のゴルフ未経験者掘り起こしと休眠ゴルファーの再開支援
- ③ゴルフ市場活性化に関する情報発信・提案力の強化を明確化

(2). 活動テーマの案である「女性ゴルファー創造」に関し、各企業・団体で何かできるかの意見

①NGK

- ・12月12日のNGKの委員会で議論予定。レディスティなどについて。

②PGS

- ・PGSとしてまだ取りまとめは出来ていないが、競技開催が中心。

- ・各コースに確認しているが、女性向け競技、プロを呼んで女性が参加しやすいプロアマ大会、男女ミックス競技、料金の割引等などの意見がある。

③JGRA

- ・12月の連盟会議で議論。
- ・女性のワンポイントレッスン、女性向けの特典提供。
- ・環境整備として、練習場が男性向けで女性が行きやすい練習場を連盟として啓蒙。

④JGGA

- ・2019JGFで女性の集客アップを目指す。女性専用3試打席を準備して、女性のフィッティング、カフェなどで女性が過ごしやすい環境整備。
- ・JGFのファッションショーでブランドを増やし、また土日は回数も5~6に増やして女性集客の力を入れていく。
- ・7月の実施予定のペアスクランブルは過去3割が女性参加なので、更に女性集客に力を入れる。

⑤JGJA

- ・12月の理事会で議論。「女性ゴルファー創造」で女性ライターの更なる活躍を期待。

⑥楽天

- ・GORA予約者の10%が女性で、プレーは20%が女性と想定。同伴者情報も取り、もっと女性の情報が取れるようにしたい。
- ・福岡セブンヒルズは女性専用スペースがあり、女性集客に成功している。
<http://www.fukuokasevenhills.com/index.php>
- ・なぜ女性が予約をしないのかを解析して、女性の集客につなげていきたい。

⑦リクルート

- ・ゴルフの企画の中で、具体的に出来ることを考えていく。マジ部は3割が女性で、ゴルフが身近に感じられるように、例えばイケメンJリーガー選手権が1万票を集め、その7割が女性なので、もっとツアー選手を絡められないか検討。
- ・ゴルフは練習場、ゴルフ場以外のイメージが出ていないので、例えばご飯が美味しいゴルフ場などの切り口の提供もある。
- ・30代では習い事、ヨガ等自分磨きに興味がある女性が多いので、ゴルフへ興味がむく価値創造も考えていければよい。ゴルフのノーブルなイメージを活用するなど。

⑧ジュピターゴルフネットワーク

- ・ピンクリボン活動による乳がんの早期発見早期治療を14年間実施しているが、そこから女性をゴルフに誘う活動に広げてよい。
- ・「ゴルフのたすき」では教える人が男性、教わる人が女性でご夫妻が多い。スピンオフの企画として、奥様、彼女をゴルフへ、練習場へ誘う等の企画が考えられる。
- ・現在実施している企画の延長上で具体的にはこれからだが考えられる。

⑨ブリヂストンスポーツ

- ・アクセスの良い、丸の内のインドアゴルフ施設を活用していただける。
- ・女性のクラブ、シューズなどの道具選びなども提案できる。

⑩その他

- ・女性のゴルフへのタッチポイントが少ない。ゴルフ業界以外でタッチポイントがふやせないか。例えば生保業界では、女性セールスマンの営業活動でゴルフが有効に生きている。
- ・プロ野球では女性ファンクラブ層を増やしている。女性向けのプロモーション方法はゴルフ業界でも参考に参考になるのではないか。

(2). 具体的な進め方、まとめ方検討

①具体的な進め方

- ・ゴルフを始めてもらう各ステップで、企画を整理する。
- ・年代、ライフステージ別のマトリックスで整理する。
- ・ゴル女（じょ）増やそう委員会との情報交換。
- ・各団体の女性職員にも議論に参加してもらう。
- ・ゴルフをする、ゴルフを見ることを整理する。「する」の中ではセグメンテーションが大事で、その中で4Pに落とし込んでいくと全体像が見えてくるのでは。（馬場委員長）

②まとめ方は、テーマ、問題点ごとにチームを分けて議論を進める

次回1月17日までに、各チームでまとめて頂く

- ・魅力チーム（ゴルフの魅力は何か）小沼、安藤、加藤、青木、前田、各委員
- ・発信チーム（ゴルフに興味のある女性へどうアプローチするか、導線をどうつなげるか）森川、大石、浦辺、楽天チーム、嶋崎（まとめ）各委員
- ・環境分析チーム（今、何が問題か）上原、北川（JGGA）、手塚、平野、中村（まとめ）各委員

4. 「女性ゴルファー創造」に関し JGF 活性化セミナーを実施した場合、パネリストの人選

- ・リアル女性ゴルファー集客に取り組み、成功しているゴルフ場や練習場の取り組み事例をお話頂ける方

5. 来年の GMAC 体制について

- ・馬場委員長が2019年1月で住友ゴム顧問を引退されることに伴い、12月末で馬場委員長が退任され、手塚副委員長が2019年1月より委員長に就任することを、出席 GMAC 委員満場一致で了解した。

6. 委員会開催日程

2019年	1月17日(木)	10:00~12:00	ゴルフダイジェスト社
	2月21日(木)	10:00~12:00	ゴルフダイジェスト社
	3月14日(木)	10:00~12:00	ゴルフダイジェスト社

以 上