

# GMAC活動報告

ゴルフ市場活性化委員会

委員長 横山雅也

## 【2021活動計画】

1. 組織の見直し
2. 部会を中心とした活動  
(月1回GMACを開催し、情報共有して活性化活動を進めている)
3. ゴルフ関連団体が効率的、効果的に一体となって活性化に取り組む  
土台の構築
4. ゴルフ市場拡大に向けた取組みを推進する民間企業との連携強化
5. ゴルフ市場拡大の為のゴルファー及びノンゴルファーに向けた情報  
発信の強化

## 【構成団体】

- 一般社団法人日本ゴルフ場経営者協会
- 公益社団法人日本パブリックゴルフ協会
- 公益財団法人日本ゴルフ協会
- 一般社団法人日本ゴルフ用品協会
- 公益社団法人全日本ゴルフ練習場連盟
- 日本ゴルフジャーナリスト協会

## 4つの部会で活動

### ① 事業推進部会

- ◆ 具体的活性化活動を決定し実行する。小さな事例を実践する
  - ・ ゴルフ初心者応援企画をしている、事業者の事例を紹介
  - ・ 現在GMACが後援している企画の内容を見直し、拡大に向けた取組みを応援する。→今回報告
  - ・ 女性ゴルファー拡大支援 → 今年6月新規開催予定(JGGA主催)

### ② 企業連携・交流部会

- ◆ 後援、協力している外部企業やゴルフ市場へ新規参入している企業の情報を定期的に取りまとめ、交流を図る
  - ・ 新規参入企業との交流 各団体への紹介・一緒に活性化ができる企画を新規に提案

### ③ 市場調査研究部会

- ◆ 各団体等が行っている景況、アンケート、活性化事例等を取りまとめる、簡易版ゴルフ白書の作成
  - ・ SDGs・健康経営とゴルフに関する調査研究 → 今回セミナー
  - ・ フォワードティに関する調査と新たなゴルフの楽しみ方としての提案
  - ・ ゴルフ関連データの収集と公開 → 「ゴルフマーケットデータ 2021-22」今回配布

### ④ メディア広報部会

- ◆ ホームページ、外部への情報発信、関係団体、組織に情報を伝える(メーリングリスト等)
  - ・ ホームページリニューアル → 進行中
  - ・ メディア関係企業との交流
  - ・ 外部への発信強化

# GMAC 年間活動報告 (2021.4月～2022.3月)



## これまでのGMACの活動

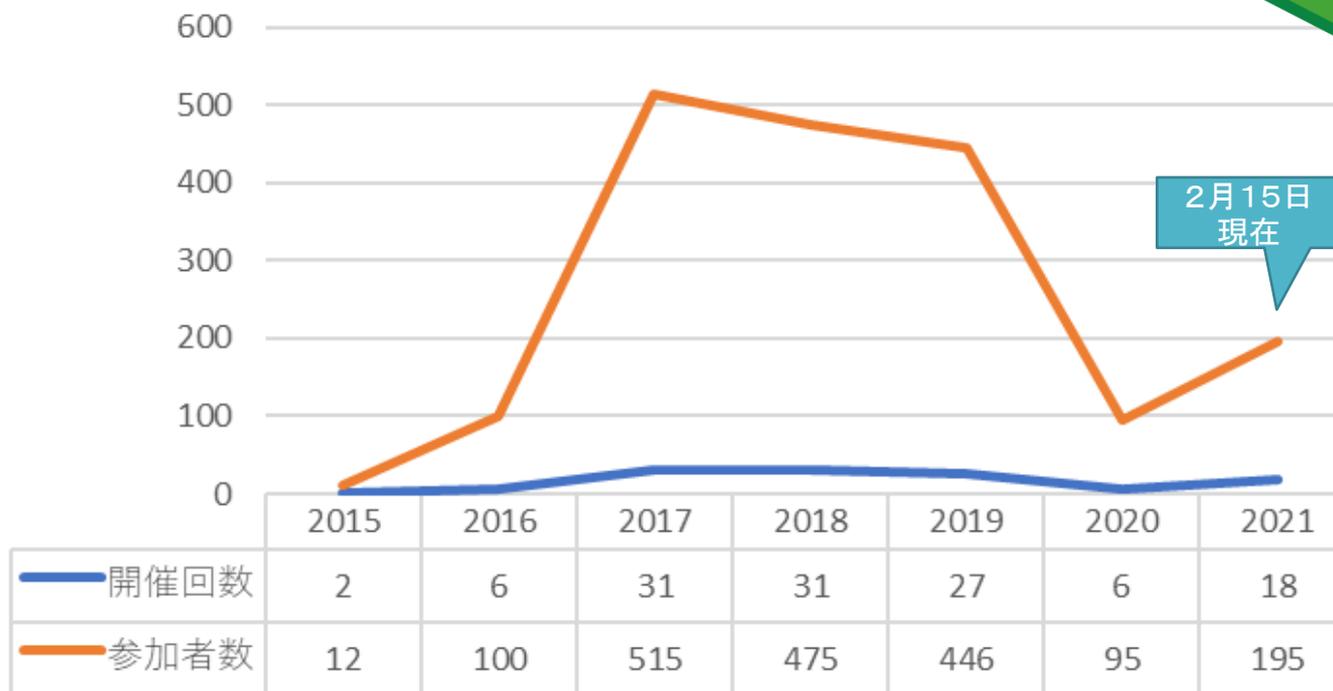
	始めよう	続けよう	もっと	健康ゴルフ	啓発	調査
ノンゴルファー	スクランブルゴルフ普及 ピクニックゴルフ普及 ゴルフウィーク					
全世代						
10～30代	ゴルマジ Gちゃれ(大学のゴルフ授業) 楽ゴル ゴルフのたすき			チャリティギャラリウォーキング メタボ対策ウォーキングゴルフ普及		石川県ゴルフ場入場者一斉調査 意識調査 20・30代
40～50代	エンジョイゴルフDAY (ゴルフ再開支援)	チーム対抗戦 経済産業大臣杯				
60代以上		ドリームエイジゴルフ大会				
ゴルフ産業界	スクランブルゴルフ普及	ジャパンゴルフインダストリーカップ		健康経営とゴルフ	JGFセミナー開催	東日本大震災需要影響調査

## 【活動内容】

「大学のゴルフ授業」の充実を目指した産学連携(Gちゃれ)



Gちゃれ年度別推移



## 【協力事業】

### ゴルフ (リクルート)

2021年度より対象年齢を変更 21-22歳

就職前にゴルフを覚えてもらう→社会人になっても続けてもらう

ルール＆マナーを  
身に着けられる  
ような導線づくり

若年層接点のある場での  
情報の発信

次世代ゴルファーの育成に注力し、  
ゴルフ初心者が抱える課題をサポート

## ■ゴルフ！会員構成

会員年齢	会員の男女比	男	女	合計	男	女	男(新規)	女(新規)	男(継続)	女(継続)
19・20歳	2019年度(2/28時点)	13,717	3,330	17,047						
19・20歳	2020年度(2/28時点)	12,935	3,268	16,203						
21・22歳	2021年度(2/28時点)	19,320	6,043	25,363			10,433	3,263	8,887	2,780

## ■ゴルフ！会員数・施設利用回数・掲載施設数

	会員数 (2/28時点)	施設利用回数 (2/28時点)	会員数 (年間)	施設利用回数 (年間)	掲載施設数	備考
2019年	16,134	21,206	22,385	27,099	190(練習場121、ゴルフ場69)	開始時期: 4/1～
2020年	13,322	20,637	19,069	24,978	158(練習場102、ゴルフ場56)	開始時期: 6/23～
2021年	23,274	23,570	-	-	122(練習場79、ゴルフ場43)	開始時期: 6/30～

施設利用回数	ゴルフ場	練習場	総計	ゴルフ場	練習場
2019年度(2/28時点)	2,208	18,998	21,206	10.4%	89.6%
2020年度(2/28時点)	2,028	18,609	20,637	9.8%	90.2%
2021年度(2/28時点)	5,889	17,681	23,570	25.0%	75.0%

2021年度はゴルフ場の利用回数が増加



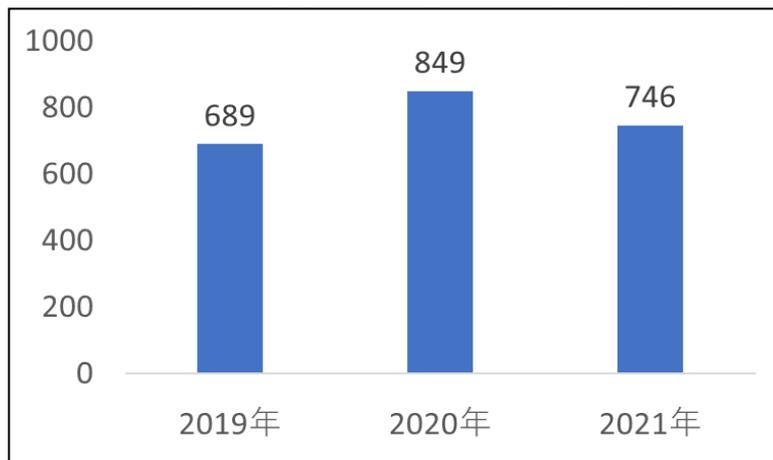
## 【協力事業】

### 楽ゴル (楽天)

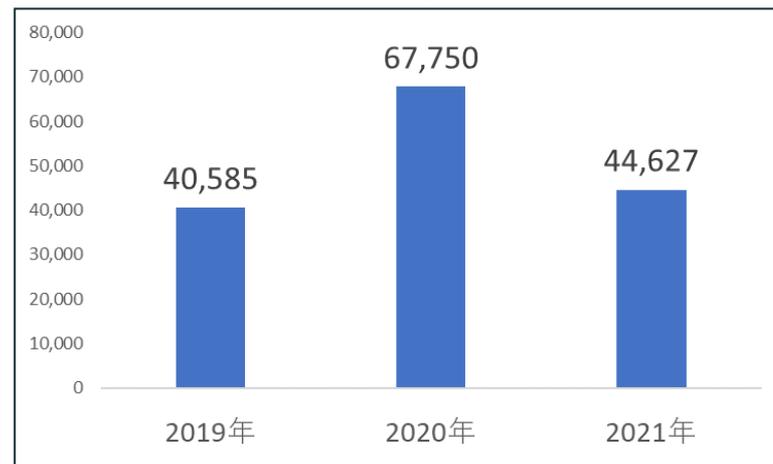
2016年若手ゴルファー創出を目的にサービススタート

対象：18歳～29歳のゴルファー

## ゴルフ場クーポン利用数



## 練習場クーポン利用数



※2021年6月にサービス終了



エントリーした方から抽選で毎月**100**名様へ\*

18～29歳対象!  
予約者限定 **4,000円割引クーポン** プレゼント

エントリー期間：2022年3月1日(火)～2022年3月31日(木)  
抽選結果のご案内：2022年4月9日(土)～2022年4月15日(金)  
クーポンご利用期間：2022年4月16日(土)～2022年5月31日(火)

\*エントリー頂いた方の中から抽選で100名様に分与されます

2020年はコロナ下で若者ユーザーが増加、利用率も**70%**を超えました

・2021年の利用率は62.1%

## 【協力事業】

### ゴルフのたすき (ゴルフネットワーク×ダンロップ)

- ・初心者を「教える人」に役立つゴルフ番組



### ◆放送回数

	2019	2020	2021
教える人向けケーススタディ	75	0	47
ゴルフのたすきイベントルール実践ラウンド	22	0	46
教える人×教わる人9ホールChallenge	12	0	18
	109	0	111